



Akcijski načrt

ZIMA V BOHINJU

Januar 2020

Sprejet na 11.redni seji Občinskega sveta Občine Bohinj, 27.02.2020.

Naročnik:



TURIZEM BOHINJ

Stara Fužina 38, 4265 Bohinjsko jezero

Tel.: + 386 4 574 75 90

e-mail: info@bohinj.si

Naziv
dokumenta:

ZIMA V BOHINJU

Akcijski načrt razvoja zimske ponudbe in
infrastrukture v destinaciji Bohinj v
obdobju 2020 – 2024

Predlog

Datum:

Januar 2020

Sprejet na 11.redni seji Občinskega sveta Občine Bohinj,
27.02.2020.

Izdelovalec:



K&Z, Svetovanje za razvoj d. o. o.

Kranjska cesta 4, 4240 Radovljica

Tel.: + 386 (0) 590 28 280

e-mail: info@kz-consult.si, www.kz-consult.si

Odgovorna nosilka naloge: mag. Slavka Zupan

Projektna
skupina pri
naročniku

Klemen Langus
Boštjan Mencinger
dr. Matjaž Stare

Kazalo

POVZETEK.....	4
1 ZAKAJ AKCIJSKI NAČRT?.....	5
1.1 STAGNACIJA OBISKA IN POSLOVNIH REZULTATOV V ZIMSKEM OBDOBJU	5
1.2 ZASTARELOST IN NEPRILAGOJENOST ZIMSKO-ŠPORTNE INFRASTRUKTURE POTREBAM TRGA	8
1.3 INTERES LOKALNEGA OKOLJA PO NAPREDKU ZIMSKE PONUDBE	10
1.4 NARAVNE DANOSTI	11

2	AKCIJSKI NAČRT	15
2.1	IZHODIŠČA	15
2.2	CILJI IN STRATEGIJA	16
2.3	AKCIJSKI NAČRT Z UKREPI IN NOSILCI	18
3	PREGLED RAZVOJNIH NAČRTOV ZIMSKIH CENTROV	25
3.1	VELIKI CENTRI	25
3.1.1	<i>Vogel</i>	25
3.1.2	<i>Soriška planina</i>	28
3.1.3	<i>Športni center Pokljuka s smučiščem Viševnik</i>	31
3.1.4	<i>Načrt Smučišče 2864</i>	32
3.2	MALI CENTRI	34
3.2.1	<i>Senožeta, Srednja vas</i>	34
3.2.2	<i>Nordijski center Polje</i>	37
3.2.3	<i>Drsališče Bohinjska Bistrica</i>	42
3.2.4	<i>Ledena dežela</i>	47
3.2.5	<i>Smučišče Bohinjska Bistrica: Kozji hrbet</i>	49
3.2.6	<i>Družinski center Pokljuka</i>	52
4	ORGANIZIRANJE, FINANCIRANJE IN SPREMLJANJE IZVAJANJA AKCIJSKEGA NAČRTA	54
4.1	ORGANIZIRANJE IZVAJANJA	54
4.2	FINANCIRANJE IZVAJANJA AKCIJSKEGA NAČRTA	56
4.3	SPREMLJANJE IZVAJANJA	57
5	OCENA DRUŽBENO-EKONOMSKEGA IN OKOLJSKEGA VPLIVA RAZVOJA ZIMSKE PONUDBE IN INFRASTRUKTURE	59
5.1	DRUŽBENI VPLIV	59
5.2	EKONOMSKI VPLIV	59
5.3	OKOLJSKI VPLIV	61
6	ZAKLJUČEK	62
7	PRILOGE	63
7.1	PRILOGA 1: PREDNOSTI IN SLABOSTI RAZLIČNIH PRAVNO ORGANIZACIJSKIH OBLIK ZA PREOBLIKOVANJE NEFORMALNEGA KONZORCIJA PONUDNIKOV V FORMALNO ORGANIZACIJO	64

Seznam slik in tabel

Slika 1	Nočitve po mesecih v letu 2018 v občini Bohinj	6
Slika 2	Nočitve po mesecih med leti 2014 – 2018 v občini Bohinj	7
Slika 3	Gibanje števila nočitev v januarju in gibanje deleža, ki ga januarske nočitve predstavljajo v celem letu v občini Bohinj	8
Slika 4	Število ležišč v obratovanju po mesecih v letu 2018 v občini Bohinj	8
Slika 5	Število smučarjev na smučiščih v občini Bohinj med letoma 2009 in 2018	9
Slika 6	Shema procesa priprave Akcijskega načrta	10
Slika 7	Pomembnost produktov zime, število odgovorov v anketi	11
Slika 8	Pomembnost spremljajočih programov, povprečna ocena 0-5	11
Slika 9	Karta verjetnosti, da bo na božično jutro snežna odeja debela vsaj 10 cm	13
Slika 10	Časovni trak višine snega na božično jutro	14
Slika 11	Produktna shema ZIMA v BOHINJU	16
Slika 12	Karta lokacij zimsko-športnih centrov v Bohinju	16
Slika 13	Organizacija izvajanja akcijskega načrta	56
Slika 14	Ekonomski vplivi turistične potrošnje na lokalni ravni	60
Tabela 1	Podrobnejše vremenske razmere v Bohinju (Bohinjska Češnjica) v zadnjih sezonah	12
Tabela 2	Vremenski podatki za Bohinjsko Bistrico	
Tabela 3	Pozitivni in negativni družbeni vplivi razvoja zimske turistične ponudbe in infrastrukture za lokalno skupnost	59
Tabela 4	Pozitivni in negativni ekonomski vplivi razvoja zimske turistične ponudbe in infrastrukture za lokalno skupnost	60
Tabela 5	Ocena ekonomskega vpliva na lokalno gospodarstvo v kolikor pride do realizacije Akcijskega načrta	61

Tabela 6 Pozitivni in negativni okoljski vplivi razvoja zimske turistične ponudbe in infrastrukture za lokalno skupnost61

Okrajšave

AN	Akcijski načrt
ARSO	Agencija RS za okolje
AS	Agrarna skupnost
BB	Bohinjska Bistrica
DS	Delovna skupina
EBITDA	Finančni kazalnik – dobiček iz poslovanja in amortizacija
EU	Evropska unija
FŠ	Fundacija za šport
HR	Hrvaška
HU	Madžarska
IDZ	Idejna zasnova
JA	Julijske Alpe
LAS	Lokalna akcijska skupina
MGRT	Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologije
MORS	Ministrstvo za obrambo Republike Slovenije
MZI	Ministrstvo za infrastrukturo
NC	Nordijski center Polje
OB	Občina Bohinj
PD	Planinsko društvo
RS	Republika Slovenija
ŠD	Športno društvo
SI	Slovenija
SRB	Srbija
SSK	Smučarsko-skakalni klub
STO	Slovenska turistična organizacija
SURS	Statistični urad Republike Slovenije
TB	Turizem Bohinj
TG	Turistično gospodarstvo
TNP	Triglavski narodni park
ŽN	Žičniške naprave

Povzetek

 Strateški cilj: 100 % povečati nočitve v zimski sezoni do leta 2024		
Kazalnik: število nočitev v mesecih januar -marec, november - december (vir SURS) Izhodišče 2018: 116.746 Ciljna vrednost 2024: 233.500		
Ekonomski vplivi: Dvig zasedenosti namestitev in gostinskih obratov, daljši čas in višja cena bivanja v zimski sezoni, stabilnejša delovna mesta, novi produkti, višja dodana vrednost, finančno vzdržnejša žičniška in druga turistična infrastruktura.	Družbeni vplivi: Aktivnost lokalnega prebivalstva - sedeči otroci, sodobne odvisnosti, dejansko vplivamo na: gibalni in psihosocialni razvoj otrok in starejše populacije, zdravstveni vidik starejše populacije. Nove možnosti za medgeneracijsko sodelovanje	Okoljski vplivi: Z usmerjenim razvojem in razporeditvijo nočitev preko celega leta zmanjševati pritiske turizma na okolje in naravo ter sočasno povečati management okolja in dvig okoljske zavesti.
Strategija 1: SMUČANJE Zanesljiv sneg, nadgradnja, vzdržnost in pozicioniranje nosilnega produkta SMUČANJE (alpsko, tek na smučeh, turno,...). Ciljna skupina: družine z manjšimi otroki, smučarji začetniki, smučarji 'uživači', prosto smučanje, turni smučarji, rekreativni tekači	Strategija 2: 5* BUTIČNI ZIMSKI PRODUKTI Ponuditi 5* butične zimske produkte, ki poudarjajo drugačnost destinacije Bohinj in vključujejo vasi, kmetije, koč, planine, lokalno hrano, lokalne dogodke, vodnike... Ciljna skupina: zimski 'uživači' in 'raziskovalci', zimski pohodniki in sprehajalci, družine	Strategija 3: POSEBNI ZIMSKI DOGODKI Pozicioniranje zimskega Bohinja skozi 2-3 zimske dogodke na mednarodni ravni. Ciljna skupina: domači in tuji gledalci/ navijači, udeleženci/ tekmovalci, spremljevalci, mediji
Cilj 1.1. Snežna garancija Zagotoviti sneg vsaj od 15.12. in vzdrževanje snežne odeje	Cilj 2.1. Zimski 5* odklop Razviti pakete, znamčenje ter promovirati in tržiti Bohinj kot	Cilj 3.1. SP Biatlon 2021 Izkoristiti svetovno prvenstvo in tekme SP za pozicioniranje Bohinja

Kratkoročno: Senožeta, Nordijski center Polje, Kozji hrbet, Pokljuka, Soriška planina, tekaške proge Dolgoročno: Koblja/ 2864, Vogel	destinacijo zimskih 5* avtentičnih doživetij Kratkoročno: 4 paketi in marketing Dolgoročno: 6 paketov in marketing	kot destinacije za bivanje športnikov in navijačev in lokacije za tek na smučeh . Kratkoročno: SP 11.2-21.2.2021, tekaški paketi za dogodek
Cilj 1.2. Mreža manjših zimskih centrov Kakovostno nadgraditi manjše zimsko-lletne športne centre Kratkoročna prioriteta so dolinski centri: Senožeta, NC Polje, Kozji hrbet Ostalo: manjši centri na Pokljuki	Cilj 2.2. Ponudba zabave po smučanju (angl. Apres ski ponudba) Spodbuditi oblikovanje pristne bohinjske ponudbe kulinarike in druženja v času po smučanju in zvečer v kočah, gostilnah, na kmetijah Kratkoročno: obiski kmetij-Bohinjsko Dolgoročno: zimska kulinarika	Cilj 3.2. Dva nova posebna (ang. TOP) MEDNARODNA dogodka Pridobiti še 1–2 odmevna dogodka med januarjem in marcem, Kratkoročno: Jan 2021 – 100 let 1. drž. tekmovanja Marec 2021 – Turno-smučarski festival Dolgoročno: tretji dogodek v februarju
Cilj 1.3. Nadgraditi spremljajoče storitve in podporne produkte Kratkoročno: Turno-smučarska pot JA; Zimski avtobus; Razvoj spremljajočih storitev centrov Dolgoročno: Drsališče Boh. Bistrica, Senožeta	Cilj 3.3 Božični prazniki in zimske počitnice v Bohinju Povečati obisk in nočitve v času božično- novoletnih počitnic (od 1.12. do treh kraljev) in zimskih počitnic Kratkoročno: Kontinuirana prenova božično-novoletnega programa Dolgoročno: Paketi za zimske počitnice za posamezne trge	
Cilj 4.1. Bolj načrten in profesionalen razvoj, trženje in upravljanje zimskih produktov in infrastrukture - Organiziranje: Koordinator zimske ponudbe, delovna produktna skupina pri TB, strokovni sodelavec zadolžen za zimo na OB - Spodbuditev lokalnega podjetniškega povezovanja za razvoj zimske in druge podporne turistične infrastrukture - Strokovna pomoč malim centrom in ponudnikom pri razvoju zimske infrastrukture in programov - Okrepljena promocija zime - Usposabljanje upravljavcev, ponudnikov, agencij, servisov, vodnikov, interpretatorjev...		

1 Zakaj Akcijski načrt?

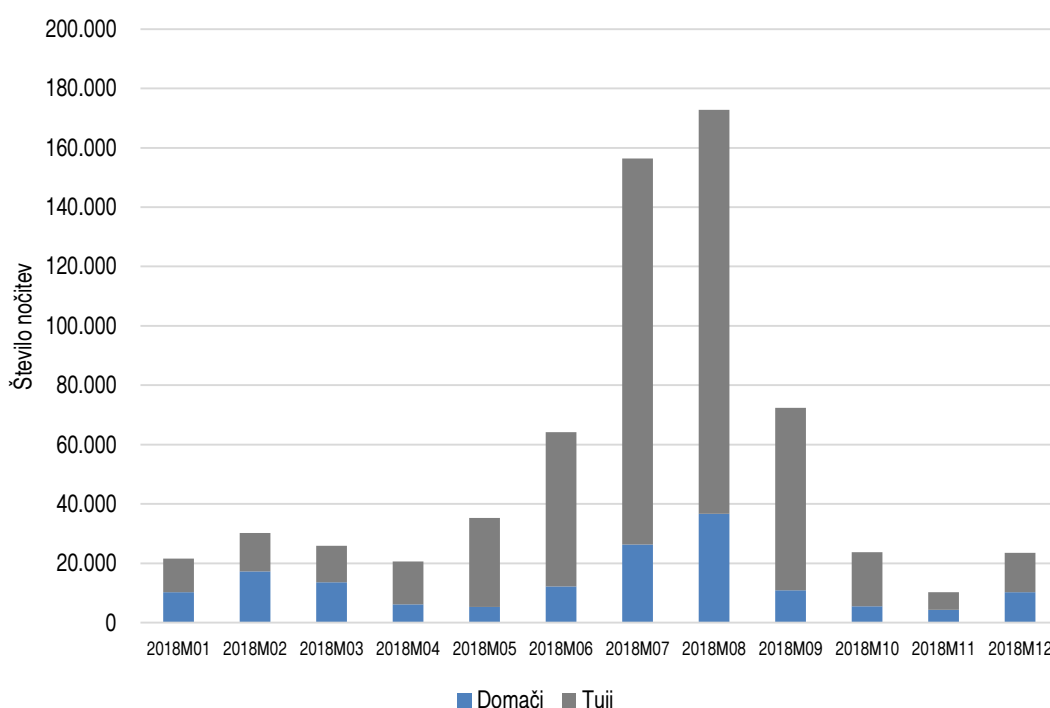
1.1 Stagnacija obiska in poslovnih rezultatov v zimskem obdobju

Destinacija Bohinj v zadnjih štirih letih beleži rast namestitev in povprečno 16 % letno rast nočitev, vendar pa so pozitivni trendi vezani izključno na kratko poletno sezono. Podrobnejša analiza zimskega obdobja je pokazala, da:

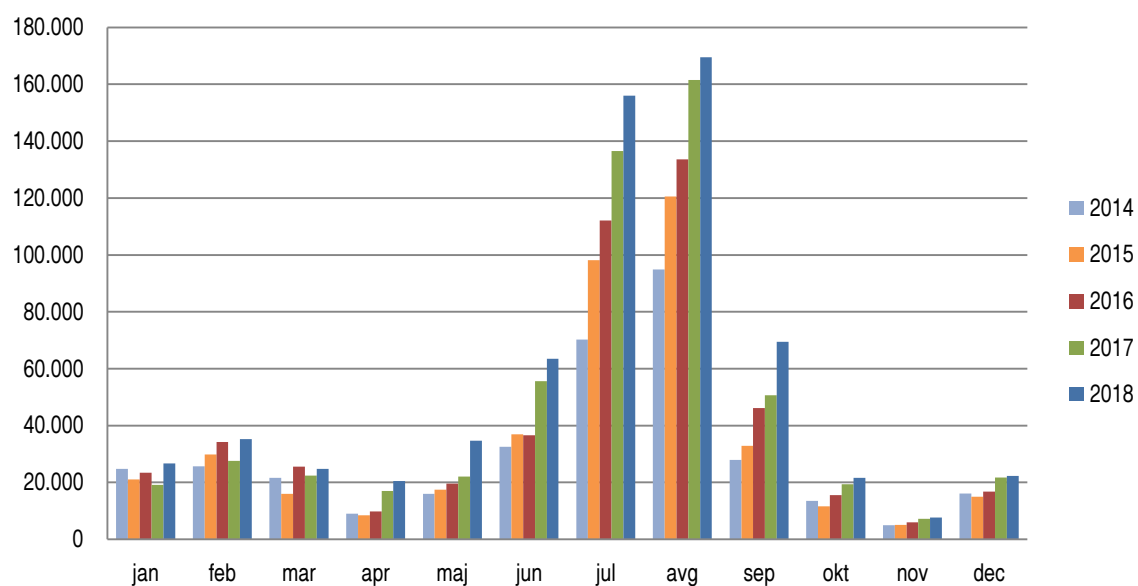
- > Je turizem skupaj s trgovino in žičnicami ena ključnih gospodarskih dejavnosti občine, ki je po podatkih AJPES leta 2018 ustvarila 27,3 mio EUR ali 32 % vseh prihodkov in zagotovila 780 ali 39 % vseh delovnih mest v gospodarstvu.
- > je bilo v destinaciji **v letu 2018 v zimskih mesecih** (november-marec) ustvarjenih **116.746 ali 18 %** od vseh 651.870 nočitev.
- > je obseg nočitev v zimskih mesecih leta 2018 sicer za 18 % presegel leto 2017 (tudi zaradi velike količine snega, ki je v visokogorju zapadel že zgodaj novembra), vendar pa je še **daleč pod potencialom**. **Povprečna zasedenost namestitev je v zimskih mesecih leta 2018 znašala le 12 %.**
- > **obisk v zimskih mesecih med leti precej niha. Nihanja so v veliki meri odvisna od vremena oz. snežne odeje.**
- > da večji del ponudnikov namestitev obratuje tudi pozimi. Januarja 2018 je bilo na trgu 4.970 ležišč, avgusta 2018 8.794, decembra 2018 pa 6.664 stalnih ležišč oz. 76 % avgustovskega obsega.
- > je **struktura gostov pozimi drugačna kot poleti**, saj domači gostje predstavljajo kar 53 % vseh gostov, tuji pa 47 % (Hrvaška 12 %, Italija, VB, Nemčija po 3 %, Srbija, Koreja, Avstrija po 2 %..).
- > je **zimski turistični obisk Bohinja zelo odvisen od obratovanja smučišč Vogel in Soriška planina**. V relativno uspešni in s snegom bogati sezoni 2017/2018 so smučišča Vogel, Soriška planina in Senožeta

od decembra do marca skupaj zabeležila 127.121 smučarjev (na Voglu pa je bilo mogoče smučati že novembra in tudi aprila), od tega 94.072 ali 74 % Vogel, 31.176 ali 24,5 % Soriška planina in 1.871 ali 1,5 % vseh Senožeta. Sezona 2018/19 je bila zaradi zelene zime v decembru in januarju slaba, še slabša pa bo sezona 2019/2020. Hoteli poročajo, da zaradi zaprtja smučišča Vogel nimajo rezervacij oz. dobivajo odpovedi, turisti se v zelenih zimah preselijo v Kranjsko Goro in tujino oziroma tja kjer je sneg zagotovljen. Iz tega izhaja, da je največji problem v zimskem času negotovost snega na smučiščih in vse manjša verjetnost, da bo v decembru mogoče smučati v Bohinju. Ta problem še dodatno eskalira v januarju, če tudi takrat še ni snega.

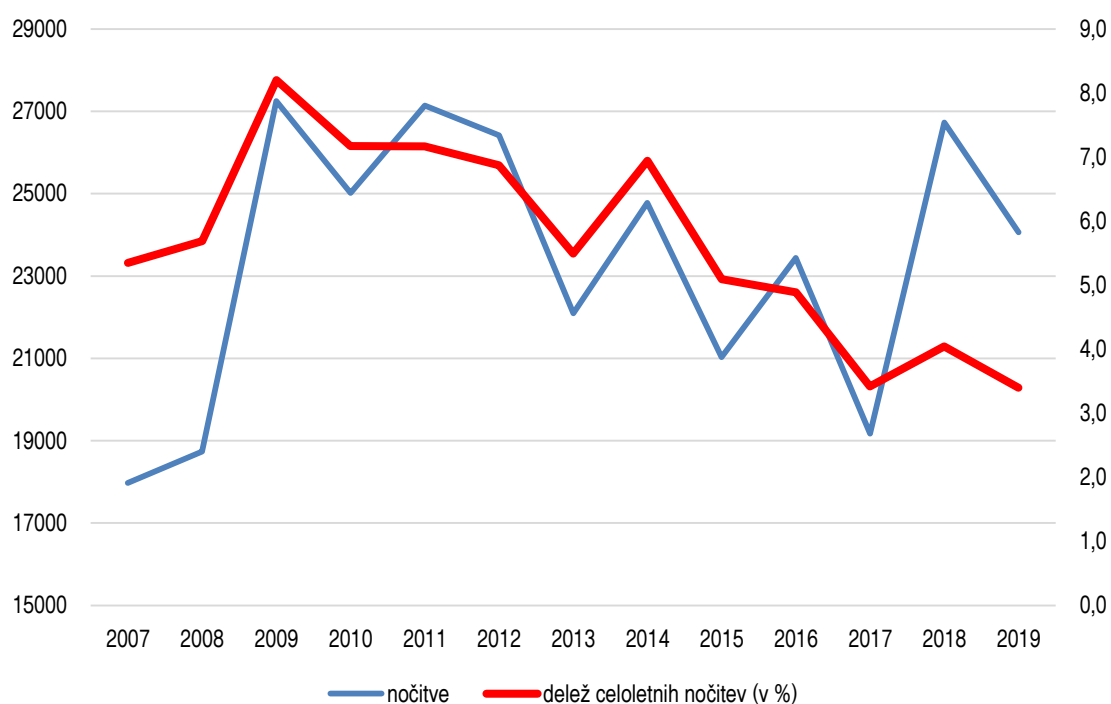
- > **Turizem Bohinj poskuša z različnimi mehкими ukrepi spodbuditi zimski obisk** (pr. Regijska smučarska karta "Ski pass Julijske Alpe", zimski avtobus, smučarski vlak, tekaški paket, paket zabava na snegu, odklop za dame v Bohinju, zimska idila na Pokljuki...), vendar slednje brez garancije snežne odeje na Voglu in Soriški planini ter pomanjkanju zimskih aktivnosti v dolini ni dovolj učinkovito. Tovrstni ukrepi brez zagotovljenega snega ne morejo pripeljati dovolj turistov v Bohinj. Zimski obiskovalec, še posebej družine z manjšimi otroki, si želijo doživeti na snegu.



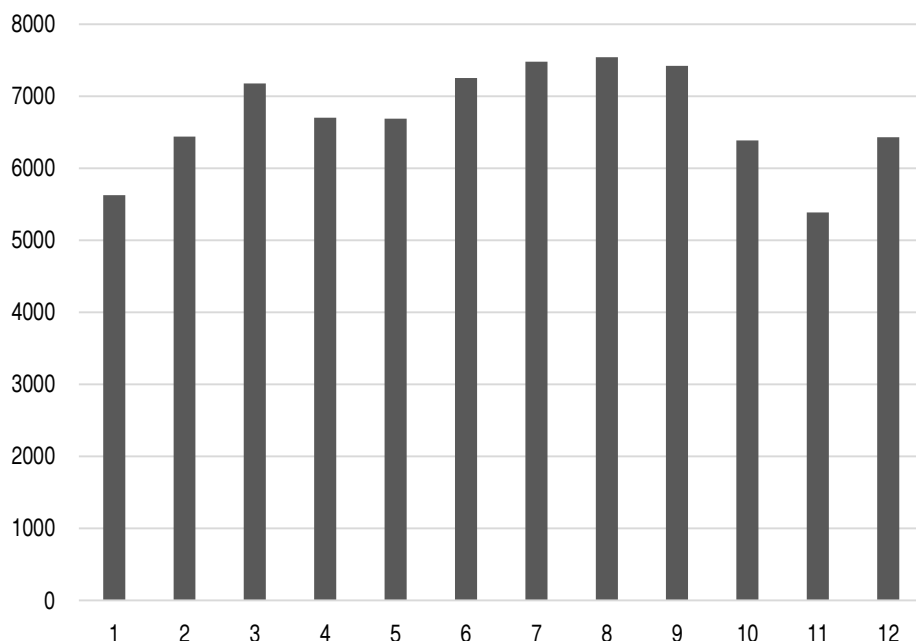
Slika 1 Nočitve po mesecih v letu 2018 v občini Bohinj (Vir: Turizem Bohinj)



Slika 2 Nočitve po mesecih med leti 2014 – 2018 v občini Bohinj (Vir: Turizem Bohinj)



Slika 3 Gibanje števila nočitev v januarju in gibanje deleža, ki ga januarske nočitve predstavljajo v celem letu v občini Bohinj (Vir: Turizem Bohinj)



Slika 4 Število ležišč v obratovanju po mesecih v letu 2018 v občini Bohinj (Vir: SURS)

1.2 Zastarelost in neprilagojenost zimsko-športne infrastrukture potrebam trga

Zimsko-športno infrastrukturo Bohinja predstavljajo trije veliki gorski centri in štiri manjša območja.

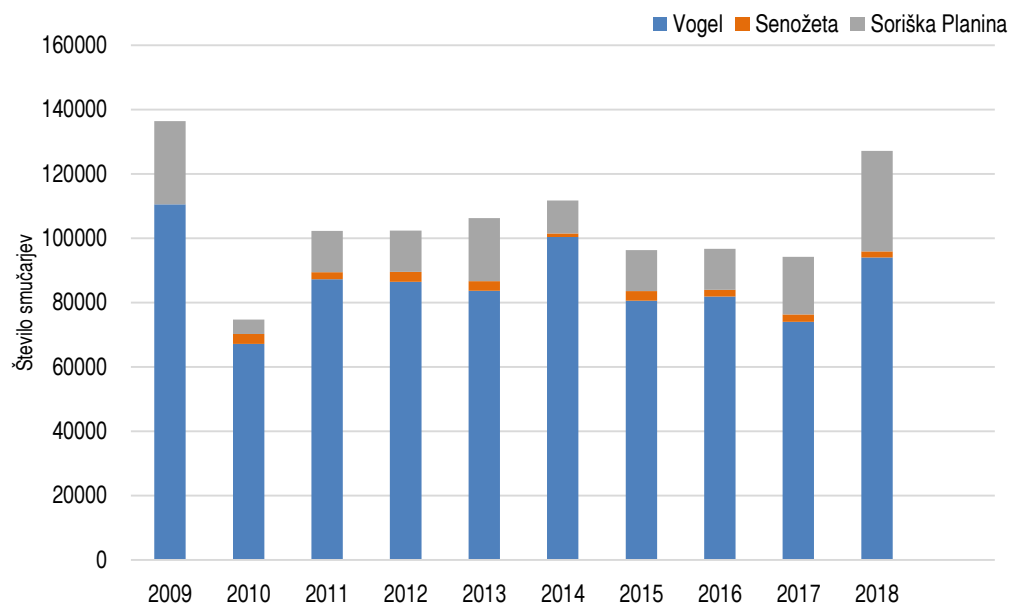
- **3 veliki gorski centri** so širšega regionalnega oz. nacionalnega pomena, so podjetniško organizirani in vodeni. Ti centri so ključnega pomena za trženje in nadaljnji razvoj zimske turistične sezone v Bohinju.
 - [Žičnice Vogel Bohinj, d.o.o.](#),
 - [Turistični center Soriška planina d.o.o.](#)
 - [Center Pokljuka d.o.o.](#)

Med večje centre se uvršča tudi načrtovano [smučišče 2864 na območju Koble](#). Smučišče Soriška planina se nahaja na območju Občine Železniki, vendar je zaradi dostopnosti iz Bohinjske Bistrice, ki je primerljiva z dostopom do smučišča Vogel, za destinacijo Bohinj velikega pomena. Zaradi tega je Soriška planina vključena v ta dokument. Delujoči veliki gorski centri predstavljajo osnovo bohinjske zimske ponudbe, saj so prevladujoč motiv za odločitev turista za zimski oddih v destinaciji Bohinj.

Žičniške naprave na Voglu in Soriški planini so stare in potrebne obnove. Povprečna starost naprav na Voglu je 28 let, na Soriški planini pa 37 let. Soriška planina zagotavlja zasneževanje na 35 % površin, Vogel pa na manj kot 5 %. Brez ustreznega zasneževanja in sodobnejših žičniških naprav navedena centra ne moreta konkurirati drugim slovenskim smučiščem (pr. Kranjska Gora, Krvavec, Cerkno, Rogla) in nuditi podpore namestitvenim in gostinskim zmogljivostim destinaciji Bohinj v zimskem času. Ključna je predvsem zagotovitev snežne garancije, torej z umetnim zasneževanje poskrbeti, da bomo z veliko verjetnostjo lahko

zagotovili smuko na območju Bohinja vsaj od sredine decembra naprej. Samo na ta način lahko pridobimo več stacionarnih gostov v zimski sezoni.

Infrastruktura in zasneževanje sta ustrezno urejena v biatlonskem centru na Rudnem polju - Center Pokljuka d.o.o.



Slika 5 Število smučarjev na smučiščih v občini Bohinj med letoma 2009 in 2018 (dec-marec; Vir: smučišča)

> **4 obstoječa manjša zimsko-športna območja** so v upravljanju lokalnih društev oziroma v najemnih razmerjih z lastniki oz. Občino Bohinj in nimajo stalnega profesionalnega kadra. Pomanjkanje kadrovskih in finančnih kapacitet ovira njihovo ustrezno urejanje in upravljanje. Med njimi so:

- **Nordijski center Polje (NC Polje)** s skakalnicami in spustom po jeklenici (angl. zipline) v upravljanju SSK Bohinj. NC Polje nima urejene komunalne infrastrukture, nima ustrezne električne napeljave za zasneževanje, urejenih skakalnic in okolice. Večji del zemljišč skakalnic je v lasti Občine Bohinj, občina zemljišča postopno pridobiva, v izteku in na dostopnem delu pa je lastnik Agrarna skupnost Savica oziroma še nekateri zasebni lastniki.
- **Smučišče Senožeta** z dvema vlečnicama (sidra in otroška vrvna vlečnica) in drsališčem je v upravljanju in delnem lastništvu ŠD Srednja vas – Bohinj. Smučišče nima sodobno urejenega zasneževanja in primernih prog za učenje smučanja (razen za najmlajše ob vrvi vlečnici) ter urejene okolice in spremljajočih prostorov za obiskovalce.
- **Drsališče Bohinjska Bistrica (oprema)** je v lasti Občine Bohinj in upravljanju izbranega izvajalca (v letu 2018 in 2019 Branko Iskra s.p.). Na obstoječi lokaciji v Bohinjski Bistrici in brez strehe se ponudba drsališča dolgoročno ne more razvijati. Drsališče je lepo obiskano in predstavlja osrednjo zimsko atrakcijo, po drugi strani pa bi z ustrezno nadgradnjo (streha, drsalne steze, podaljšanje oz. povečanje za curling, hokej, manjši hokejski turnirji...) omogočil obratovanje v vseh vremenskih razmerah in tudi poleti (in-line rolanje in hokej, pokrit prireditveni prostor.).
- **Smučišči Jelka in Šport hotel na Pokljuki** sta v zasebni lasti in upravljanju ter z manjšimi vlečnicami pritegneta številne družine z manjšimi otroci in zagotavljata dopolnilno ponudbo namestitvam na Goreljku. Ob zagotovitvi ustreznega vodnega vira bi se jima povečala možnost za zasneževanje.

Na NC Polje in smučišče Senožeta se navezujejo tudi trase tekaških prog po Zgornji in Spodnji dolini, ki jih v primeru naravnega snega ureja Turizem Bohinj.

V času priprave akcijskega načrta so bile obravnavane tudi druge lokacije, ki potencialno predstavljajo prostor za razvoj spremljajoče zimske ponudbe v destinaciji Bohinj, in sicer:

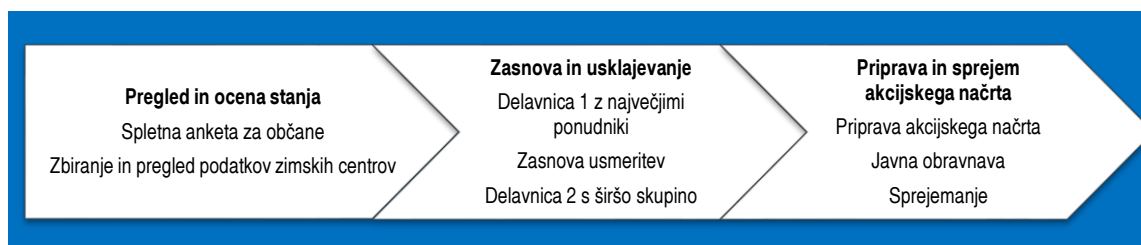
- **Telečnica**, travnato pobočje ob zahodnem robu naselja Bohinjska Bistrica oz. nasproti kampa Danica, kjer se začne tekaška proga po Spodnji dolini. Območje je v zasebni lasti več različnih lastnikov. Domačini ga poznajo kot nekdanji bližnji vaški hrib za sankanje. V OPN je območje opredeljeno s kmetijsko namensko rabo.
- **Kozji hrbet (Bohinjska Bistrica)** predstavlja spodnji del nekdanjega smučišča Kobla, kjer je obratovala vlečnica. Zaradi senčne lege, bližine naselja Bohinjska Bistrica in obstoječe (a zapuščene) žičniške in zasneževalne infrastrukture, lokacija predstavlja potencialno možnost za zagon manjšega družinskega smučišča. Zemljišča so pretežno v lasti AS Bohinjska Bistrica in AS Ravne, trasa vlečnice pa je v lasti Republike Slovenije. V OPN je območje opredeljeno kot smučišče.
- **Območje Pod skalco v Ribčevem Lazu** ima potencial za razvoj lednega plezanja in zimskega tematskega parka – snežno - ledene dežele za otroke.

1.3 Interes lokalnega okolja po napredku zimske ponudbe

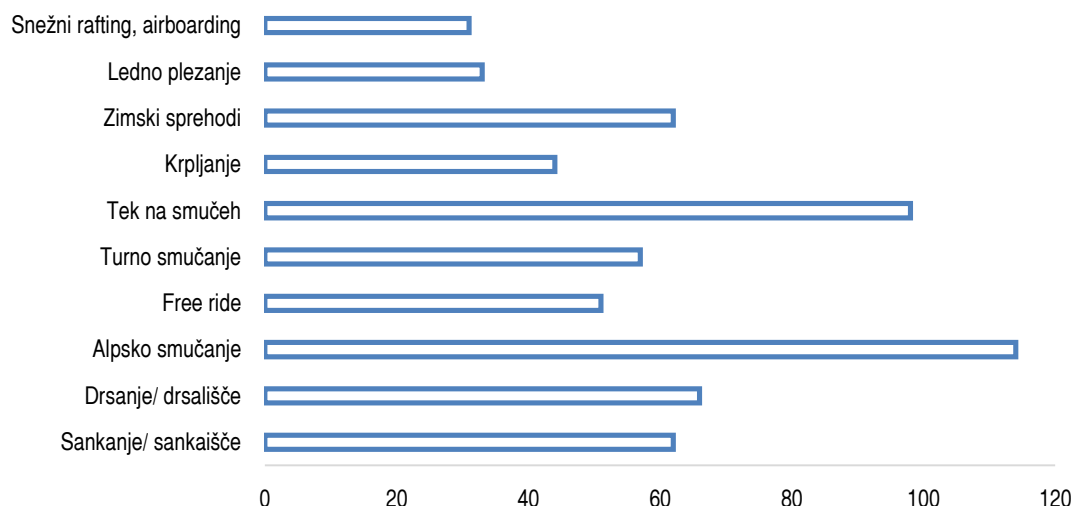
V januarju 2019 je bila za potrebe priprave akcijskega načrta izvedena anketa med lokalnimi ponudniki na katero je odgovorilo 159 zainteresiranih ponudnikov in občanov. Iz spletne ankete izhaja, da:

- > 95 % v anketi sodelujočih lokalnih ponudnikov meni, da je potrebno pristopiti k pospešenemu razvoju zimsko-smučarske ponudbe oz. prestrukturiranju zime v različna zimska doživetja.
- > sta alpsko smučanje in tek na smučeh najpomembnejša zimska produkta Bohinja, vendar je ob tem potrebno razvijati tudi ostale produkte (zimski sprehodi, turno smučanje, krpljanje, drsanje, sankanje.), prireditve in spremljajoče storitve in programe.
- > je potrebno vlagati v infrastrukturo, še zlasti v male centre.
- > mora celotno okolje pristopiti k razvoju in investiranju ter (pre)oblikovanju zimske ponudbe Bohinja.
- > so v destinaciji nujno potrebna načrtna vlaganja v zasneževanje smučišč in razvoj zimsko-športne infrastrukture ter spremljajočih atraktivnih zimskih programov in nekaj večjih mednarodnih prireditev.

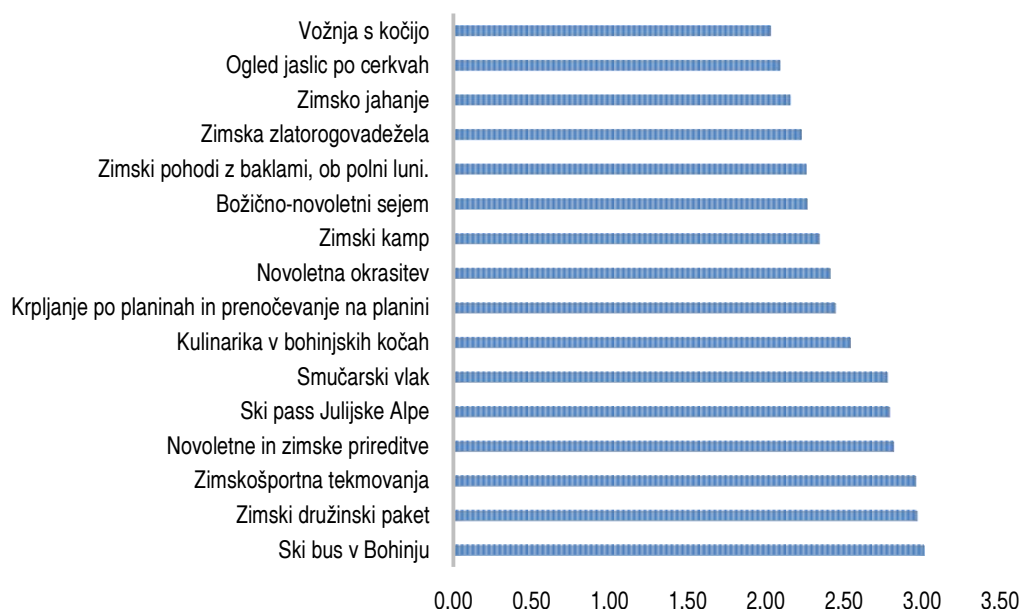
Navedene ugotovitve so prisotni potrdili in nadgradili na dveh delavnicah (27.1.2019, 28.3.2019), kjer so bila obravnavana izhodišča predmetnega akcijskega načrta. Na delavnici smo izoblikovali tudi tri skupine (Skupina za zimske centre, Skupina za 5* zimska doživetja, Skupina za 2-3 nove posebne zimske prireditve), ki bodo skupaj po sprejemu dokumenta nadaljevale zastavljeno delo. V času med prvo in drugo obravnavo akcijskega načrta je bila 15.10.2019 izvedena dodatna javna razprava v Bohinjski Bistrici.



Slika 6 Shema procesa priprave Akcijskega načrta



Slika 7 Pomembnost produktov zime, število odgovorov v anketi (Vir: spletna anketa, jan 2019)



Slika 8 Pomembnost spremljajočih programov, povprečna ocena 0-5 (Vir: spletna anketa, januar 2019)

1.4 Naravne danosti

Iz podatkov v nadaljevanju je razvidno, da relief in vremenski pogoji, kljub relativno nizkim nadmorskim višinam tudi v pogojih podnebnih sprememb omogočajo razvoj zimskega turizma v Bohinju. Smučišča oziroma tekaške proge se nahajajo med višino 506 mnm in 1.780 mnm. Za november in december je pogosto značilna inverzija, ki prinaša nižje temperature na dnu kotline (primeri, ko je preko noči na Voglu topleje kot v dolini), kar omogoča v jasnih nočeh tehnično zasneževanje tudi kadar so temperature pozitivne nad dnom kotline. Glej Tabelo 1 z vremenskimi podatki za dolinsko postajo Bohinjsko Češnjico in Tabelo 2 za Bohinjsko Bistrico.

V zadnjih letih so pogoste zime, ko sneg zapade šele konec januarja ali začetek februarja (nad 1.000 m), v dolini pa še to pogosto ne. Kot velik problem se kaže pomanjkanje snežne odeje v zadnji tretjini decembra in prvi polovici januarja, v času božično-novoletnih praznikov in šolskih počitnic. Izkušnje drugih smučišč in

primerljivih destinacij kažejo, da ta del zime prihodkovno pomeni kar eno tretjino celotne zime. Zato je ključno, da se zanesljivo zagotovi sneg in omogoči smučanje in tek na smučeh vsaj sredi decembra, da si zagotovimo zanesljive rezervacije za čas praznikov in počitnic, tudi tistih v sosednjih državah (do sredine januarja).

Samo na naravo se ne moremo zanašati, saj je verjetnost, da bo božič bel, po podatkih Arso, manjša od 30 odstotkov - glej karto s časovnim trakom na naslednjih straneh (temnejša modra pomeni debelejšo snežno odejo v času božiča).

Tabela 1 Podrobnejše vremenske razmere v Bohinju (Bohinjska Češnjica) v zadnjih sezonah

	Dnevi s snežnimi padavinami						Minimalna temperatura (°C)					
	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19
November	3	1	2	1	5	2	-8,2	-1,7	-5,3	-7,4	-6,5	-4,1
December	0	4	0	0	7	2	-9,1	-13,1	-6,7	-8,9	-10	-9
Januar	5	4	0	1	2	4	-5,7	-11,9	-10,9	-14,6	-4,7	-12,2
Februar	16	6	10	4	11	2	-3,7	-10,8	-4,1	-5,8	-14,5	-7,7
Marec	1	0	7	1	7	1	-3,6	-4,3	-3,6	-3,8	-12,7	-4
Sezona	Skupna količina zapadlega snega (cm)						Prvo sneženje			Dni s snežno odejo		
2018/19	90						19.11.			56		
2017/18	296						6.11.			91		
2016/17	51						10.11.			45		
2015/16	152						22.11.			47		
2014/15	131						18.11.			49		
2013/14	272						10.11.			54		

Vir: www.bohinj.eu

Tabela 2 Vremenski podatki za Bohinjsko Bistrico

BOHINJSKA BISTRICA lon=13.9503 lat=46.2730 viš=507m	količina padavin [mm]	max višina snega [cm]	št. dni s snegom >0.1 mm	št. dni s snežno odejo
2000				
2001		10		
2002	1886	22	7	22
2003	1537.8	40	20	74
2004	2392.3	131	25	117
2005	1586.4	105	21	111
2006	1601	115	12	83
2007	1618.4	29	7	34
2008	2587.3	44	16	56
2009	2392.5	103	21	98
2010	2404.2	78	24	109
2011	1431.7	20	10	29
2012	2065.7	24	6	17
2013	2327.5	104	16	91
2014	2947.3	94	19	53
2015	1455.9	40	11	49
2016	2070.6	25	12	42
2017	2150.4	20	9	54
2018	1663	55	16	66

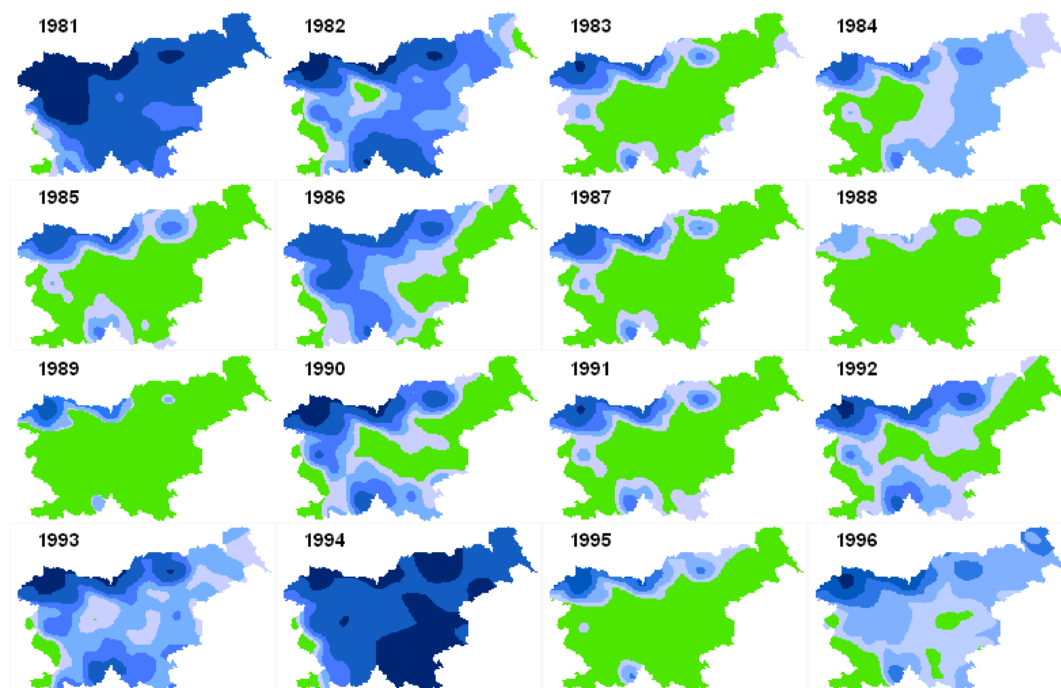
Vir: ARSO

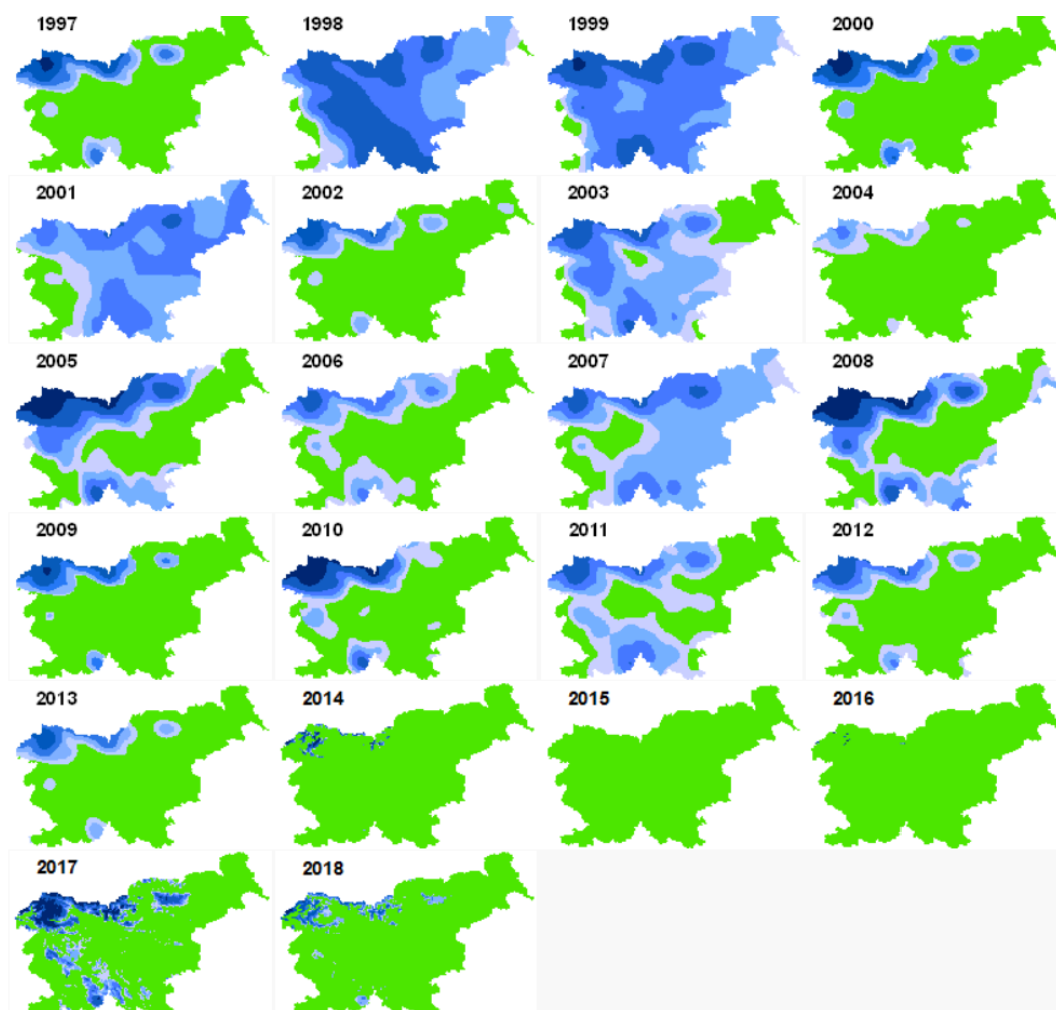
Verjetnost, da bo na božično jutro snežna odeja debela vsaj 10 cm

Referenčno obdobje: 1981–2010



Slika 9 Karta verjetnosti, da bo na božično jutro snežna odeja debela vsaj 10 cm (Vir: ARSO)





Opomba: Zelena barva označuje kopna tla ali zelo tanko snežno odejo (do 2 cm), modri odtenki pa zasnežena tla, najtemnejša modra barva pomeni več kot pol metra snega.

Slika 10 Časovni trak višine snega na božično jutro (Vir: ARSO)

2 Akcijski načrt

2.1 Izhodišča

Osnovni namen akcijskega načrta je dogovoriti ukrepe s katerimi bomo v Bohinju izboljšali obisk v zimski sezoni. Učinek ukrepov se mora pokazati skozi rast zimskih nočitev, izboljšanje poslovnih rezultatov turističnih in drugih ponudnikov, vzdržnosti naložb v zimsko infrastrukturo in konkurenčnosti celotne destinacije Bohinj v zimskem obdobju. Akcijski načrt predvideva dve smeri prihodnjega delovanja, in sicer:

- > **Smer 1: Razvoj obstoječe infrastrukture in ponudbe Bohinja kot zimsko-rekreacijskega središča, ki temelji na (manj zahtevnem) smučanju kot nosilnem produktu.**
 - Smučanje zagotavlja ključni motiv prihoda in kritični obseg gostov (80 – 90 %).
 - Pri tem ne bomo tekmovali z naprednimi tujimi smučišči, ampak bomo gostom ponudili umirjeno, obvladljivo in prijazno smučarsko okolje za družine z manjšimi otroci, nezahtevne smučarje, smučarje 'uživače' in smučarje, ki želijo stik z naravo in ljudmi.
- > **Smer 2: Prestrukturiranje zimske ponudbe Bohinja v smeri destinacije zimskih butičnih doživetij, ki temelji na nižnem produktu poimenovanem "5* zimski odklop v gorski naravi".**
 - Bohinj s čarobno podeželsko alpsko krajino, lego v Triglavskem narodnem parku, aktivnimi kmetijami, lokalno hrano, produkti Bohinjsko, živimi običaji v zimskem času, planinami, odprtimi planinskimi kočami in inovativnimi ponudniki ter izkušenimi agencijami, predstavlja potencial za oblikovanje nišnih produktov za nov profil gostov: zahtevnejši gostje – zimski raziskovalci, pretežno iz urbanega okolja in množičnih zimsko-športnih središč.
 - Kot prvi v Sloveniji bomo ponudili pakete in programe z izjemnimi in umirjenimi zimskimi doživetji, ki omogočajo kratek odklop in počitek od vsakdana. Gostom bomo nudili to, kar v svetu izjinja: pristen stik z domačini in lokalnim okoljem.

Osnovo ukrepom predstavljata shema nosilnih in podpornih produktov ZIME v BOHINJU (Slika 11) in karta ključnih zimskih centrov (Slika 12).

Shema produktov temelji na nadgradnji zimske ponudbe in infrastrukture destinacije Bohinj, ki prednostno:

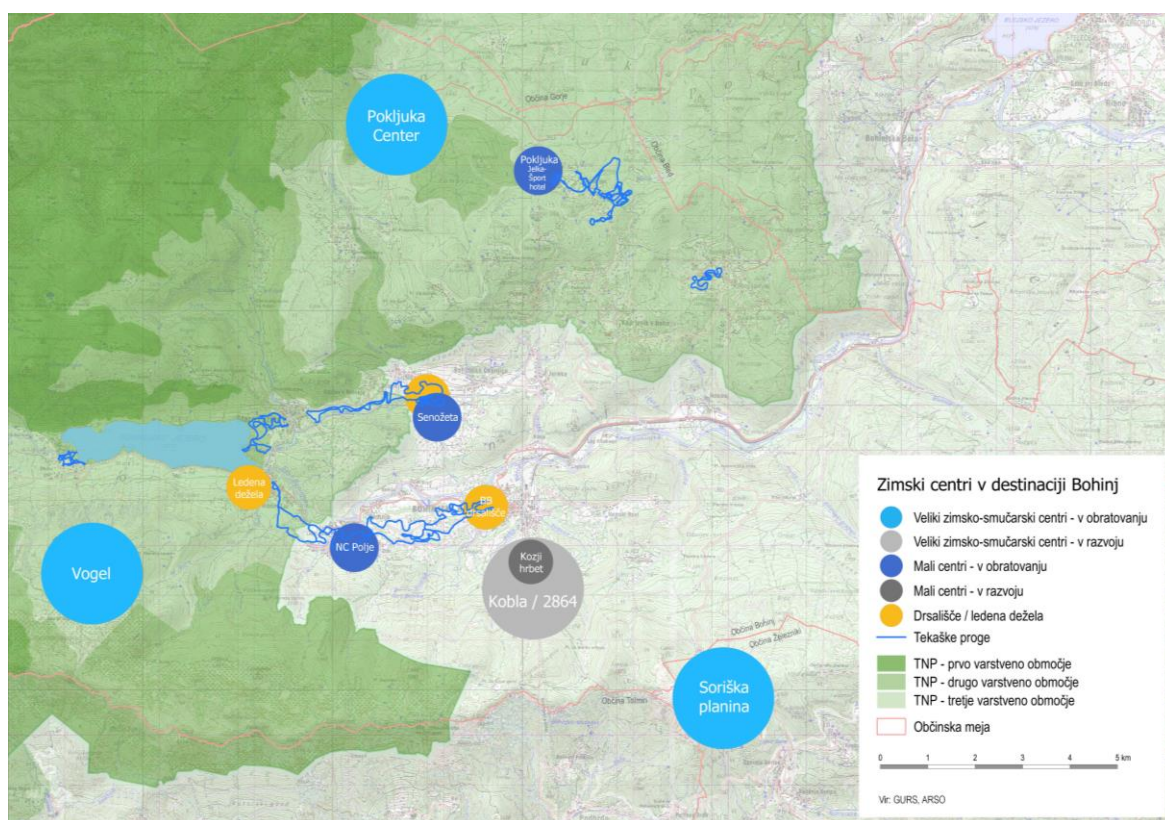
- > z zagotovljenim snegom (snežna garancija) omogoča konkurenčno prodajo produkta alpsko smučanje za družine z manjšimi otroci in nezahtevne smučarje – smučarje začetnike,
- > vzporedno spodbuja inovativni razvoj avtentičnih 5* doživetij in pripadajoče infrastrukture v zimskem času ob predpostavki, da je destinacija brez ali ima zelo malo snega,
- > v obeh primerih zagotavlja tudi kakovostni napredek v podpornih in nišnih produktih, ki se smiselno navezujejo na obstoječo lokalno infrastrukturo, ki je pomembna tudi za kakovost bivanja občanov (pr. drsališče – ki, tekaške proge..).

Karta oz. strategija razvoja zimskih centrov v destinacij Bohinj temelji na analizi prednosti in slabosti posameznih lokacij, finančnih zmožnosti občine in upoštevanju veljavnih predpisov ter predvideva:

- > **lokalne spodbude za naložbe v žičniške naprave, zasneževanje, spremljajočo opremo in podporo poslovanju malih zimskih centrov**, tekašnih prog in drsališč/ledene dežele, **prednostno dolinskim centrom** – Senožeta, NC Polje in Kozji hrbet oziroma malim centrom, ki zagotavljajo celoletno delovanje in imajo širši družbeni pomen za lokalno skupnost (v večjem delu jih uporablja tudi lokalno prebivalstvo),
- > **promocijsko, produktno** (zimski/smučarski avtobus, organizacija dogodkov..) **in prostorsko-načrtovalsko podporo velikim tržno naravnanim centrom.**



Slika 11 Produktna shema ZIMA v BOHINJU



Slika 12 Karta lokacij zimsko-športnih centrov v Bohinju

2.2 Cilji in strategija

V spodnji shemi so opredeljeni cilji razvoja zimske ponudbe v destinaciji Bohinj in predlagane tri ključne strategije. Za vsako od treh strategij so opredeljene ciljne skupine in operativni cilji. Pričakovani rezultati po posameznih ciljev so prikazani za kratkoročno obdobje (2020-2021) in dolgoročno obdobje (2022-2024).

Strateški cilj:

100 % povečati nočitve v zimski sezoni do leta 2024		
Kazalnik: število nočitev v mesecih januar -marec, november -december (vir SURS)		
Izhodišče 2018: 116.746 Ciljna vrednost 2024: 233.500		
Ekonomski vplivi: Dvig zasedenosti namestitev in gostinskih obratov, daljši čas in višja cena bivanja, stabilnejša delovna mesta, novi produkti, višja dodana vrednost, finančno vzdržnejša žičniška in druga turistična infrastruktura.	Družbeni vplivi: Aktivnost lokalnega prebivalstva - sedeči otroci, sodobne odvisnosti dejansko vplivamo na:gibalni in psihosocialni razvoj otrok in starejše populacije, zdravstveni vidik starejše populacije. Nove možnosti za medgeneracijsko sodelovanje	Okoljski vplivi: Z usmerjenim razvojem in razporeditvijo nočitev preko celega leta zmanjševati pritisk turizma na okolje in naravo ter sočasno povečati management okolja in dvig okoljske zavesti.
Strategija 1: SMUČANJE	Strategija 2: 5* BUTIČNI ZIMSKI PRODUKTI	Strategija 3: POSEBNI ZIMSKI DOGODKI
Zanesljiv sneg, nadgradnja, vzdržnost in pozicioniranje nosilnega produkta SMUČANJE (alpsko, tek na smučeh, turno,...).	Ponuditi 5* butične zimske produkte, ki poudarjajo drugačnost destinacije Bohinj in vključujejo vasi, kmetije, koč, planine, lokalno hrano, lokalne dogodke, vodnike	Pozicioniranje zimskega Bohinja skozi 2-3 zimske dogodke na mednarodni ravni.
Ciljna skupina: družine z manjšimi otroki, smučarji začetniki, smučarji 'uživači', prosto smučanje, turni smučarji, rekreativni tekači	Ciljna skupina: zimski 'uživači' in 'raziskovalci', zimski pohodniki in sprehajalci, družine z otroki	Ciljna skupina: domači in tuji gledalci/ navijači, udeleženci/ tekmovalci, spremljevalci, mediji
Cilj 1.1. Snežna garancija Zagotoviti sneg vsaj od 15.12. in vzdrževanje snežne odeje Kratkoročno: Senožeta, Nordijski center Polje, Kozji hrbet, Pokljuka, Soriška planina, tekaške proge Dolgoročno: Kobla/ 2864, Vogel	Cilj 2.1. Zimski 5* odklop Razviti pakete, znamčenje ter promovirati in tržiti Bohinj kot destinacijo zimskih 5* avtentičnih doživetij Kratkoročno: 4 paketi in marketing Dolgoročno: 6 paketov in marketing	Cilj 3.1. SP Biatlon 2021 Izkoristiti svetovno prvenstvo in tekme SP za pozicioniranje Bohinja kot destinacije za bivanje športnikov in navijačev in lokacije za tek na smučeh. Kratkoročno: SP 11.2-21.2.2021, tekaški paketi za dogodek
Cilj 1.2. Mreža manjših zimskih centrov Kakovostno nadgraditi manjše zimsko-letne športne centre Kratkoročna prioriteta so dolinski centri: Senožeta, NC Polje, Kozji hrbet Ostalo: manjši centri na Pokljuki	Cilj 2.2. Ponudba zabave po smučanju (angl. Apres ski ponudba) Spodbuditi oblikovanje pristne bohinjske ponudbe kulinarike in druženja v času po smučanju in zvečer v kočah, gostilnah, na kmetijah Kratkoročno: obiski kmetij-Bohinjsko Dolgoročno: zimska kulinarika	Cilj 3.2. Dva nova posebna (ang. TOP) MEDNARODNA dogodka Pridobiti še 1-2 odmevna dogodka med januarjem in marcem, Kratkoročno: 1/2021 – 100 let 1. drž. zim.prvenstva Marec 2021 – Turno-smučarski festival Dolgoročno: tretji dogodek v februarju
Cilj 1.3. Nadgraditi spremljajoče storitve in podporne produkte Kratkoročno: Turno-smučarska pot JA/ Zimski avtobus, Razvoj spremljajočih storitev centrov Dolgoročno: Drsališče Boh. Bistrica, Senožeta	Cilj 3.3 Božični prazniki in zimske počitnice v Bohinju Povečati obisk in nočitve v času božično- novoletnih počitnic (od 1.12. do treh kraljev) in zimskih počitnic Kratkoročno: Kontinuirana prenova božično-novoletnega programa Dolgoročno: Paketi za zimske počitnice za posamezne trge	
Cilj 4.1. Bolj načrten in profesionalen razvoj, trženje in upravljanje zimskih produktov in infrastrukture		
- Organiziranje: Koordinator zimske ponudbe, delovna produktna skupina pri TB , strokovni sodelavec zadolžen za zimo na OB - Spodbuditev lokalnega podjetniškega povezovanja za razvoj zimske in druge podporne turistične infrastrukture - Strokovna pomoč malim centrom in ponudnikom pri razvoju zimske infrastrukture in programov - Okrepljena promocija zime - Usposabljanje upravljavcev, ponudnikov, agencij, servisov, vodnikov, interpretatorjev...		

2.3 Akcijski načrt z ukrepi in nosilci

Za doseganje ciljev v poglavju 2.2 je v nadaljevanju izdelan konkreten akcijski načrt z opredeljenimi ukrepi, nosilci in okvirnimi finančnimi posledicami in viri financiranja. Pri tem je podan na grobo ocenjen letni znesek in ocenjeni skupni znesek vlaganj v obdobju petih let (2020-2024). Pristop k organiziranju in financiranju akcijskega načrta zime je podrobneje obrazložen v poglavju 4.

Področje /Ukrep	Cilj	Nosilec	Vir	Ocenjena vrednost v EUR		Opomba
				Letno	Skupaj 2020-24	
Področje 1: SMUČANJE IN PODPORNİ PRODUKTI						
Ukrep 1.1. Sofinanciranje naložb in poslovanja zimskih centrov¹ (dodelitev 'de minimis' pomoči za MSP²) - Podpora naložbam upravljavcev v žičniške naprave, sisteme zasneževanje smučišč in tekaških prog, opreme drsališč in druge podporne infrastrukture - Podpora upravljavcem pri poslovanju - spodbujanju poslovne dejavnosti malih smučišč in zasneževanja v zimskih centrih	C1.1 C1.2 C1.3	Občina Bohinj – pravilnik in razpis Turizem Bohinj – strokovna pomoč malim centrom	Proračun OB - dodatna sredstva za pospeševanje gospodarstva	Min 50.000 EUR/ leto	Min 250.000 EUR	> Dopolnitev Pravilnika o dodeljevanju državnih pomoči za spodbujanje razvoja gospodarstva v občini Bohinj: i) Dodati ukrep in ii) Med upravičenci jasno navesti društva in zadruge. > Priprava in izvedba vsakoletnega razpisa, ki se letno prilagaja identificiranim potrebam. Med upravičence pri tem ukrepu obvezno dodati društva in zadruge. > Proučitev potrebe priprave ločenega pravilnika za obdobje po letu 2020.
Ukrep 1.2 Nakupi zemljišč in urejanje lastniško-upravljaljskih odnosov v primeru malih centrov - Nakup zemljišč od RS na Kozjem hrbtu (trasa vlečnice) - Nakup zemljišč v primeru urejanja in zaokrožanja površin v drugih dolinskih zimskih centrih - Urejanje upravljaljskih odnosov, cilj zagotoviti usposobljene upravljavce - Pomoč pri urejanju odnosov z lastniki zemljišč	C1.2	Občina Bohinj	Proračun OB - nakupi zemljišč	Okvirno 30.000 EUR/ leto	150.000 EUR	> Cilj je, da so vsa zemljišča na območju centrov v lasti Občine ali upravljavca. Za tista za katera to ni mogoče, pa urejeno z dolgoročnimi pogodbami.

¹ Zimski center je i) smučišče, ki se po predpisih uvršča med smučišča, ii) drsališče, iii) območje s tekaškimi programi ali iv) ledena dežela s spremljajočo dopolnilno in celoletno gostinsko, turistično, športno in podobno ponudbo.

² MSP – mala in srednje velika podjetja – Za podjetje velja vsak subjekt, vključen v gospodarsko dejavnost, ne glede na njegovo pravno obliko. To pomeni zlasti samozaposlene osebe in družinska podjetja, ki opravljajo obrtne in druge dejavnosti, ter partnerstva ali društva, ki so redno vključena v gospodarsko dejavnost.

Področje /Ukrep	Cilj	Nosilec	Vir	Ocenjena vrednost v EUR		Opomba
				Letno	Skupaj 2020-24	
Ukrep 1.3 Urejanje tekaških prog v Spodnji in Zgornji Bohinjski dolini (vključno s sankališčem Telečnica) in na Pokljuki - Urejanje tekaških prog in sankališča Telečnica, ko zapade naravni sneg (tekaške celotna Spodnja in Zgornja dolina, - Tehnično zasnežena tekaška proga v NC Polje - Tehnično zasnežena in razsvetljena proga v Senožetih - Proučiti povezavo tekaških prog med Zgornjo in Spodnjo dolino – možnost uporabe enega teptalca. - Urejanje tekaških prog na Pokljuki in Goreljku	C1.2	Turizem Bohinj	Proračun OB – redni program TB	20.000-40.000 EUR/leto	100.000-200.000 EUR	> Strošek je odvisen od vremenskih razmer.
Ukrep 1.4. Komunalno opremljanje, parkirišča in zunanje ureditve lokacij centrov - Prioritetno elektrika do NC Polje, - Ureditev hudournikov, komunalna ureditev in zunanja ureditev NC Polj - Parkirišča Goreljek, Kobla – Kozji hrbet, NC Polje, preveriti izvedljivost parkirišča v Ukancu (pri spodnji postaji gondole)...	C1.1 C1.2	Občina Bohinj	Proračun OB		Min 200.000 Op. brez parkiršč – del programa trajnostne mobilnosti	> Priprava in izvedba javnih naročil (V kolikor je investitor Občina Bohinj, sicer del ukrepa 1.1.)
Ukrep 1.5 Zagotavljanje ustreznega prostorskega načrtovanja za razvoj velikih in malih centrov, po potrebi strokovna pomoč pri pripravi projektov - Proučitev potrebe po spremembi in dopolnitvi OPN velikih in malih centrov na podlagi razvojnih usmeritev v Poglavju 3 ter novih potreb in trendov; strokovna pomoč in sodelovanje pri pripravi projektov, če bi jo investitor potreboval.	C1.1 C1.2	Občina Bohinj	Proračun OB		Del stroška priprave sprememb OPN	> Posebna pozornost na zbiralnikih vode (pr. Vogel, Pokljuka Goreljek...)
Ukrep 1.6 Priprava na podeljevanje koncesij za mala smučišča - Priprava ustreznih aktov za podeljevanje lokalnih koncesij za mala smučišča (Pr. Kozji hrbet)	C1.2	Občina Bohinj	/			
Ukrep 1.7 Drsalice Bohinjska Bistrica Proučitev izvedljivosti pokritega drsalice, ki: - bo na večji lokaciji na območju Bohinjske Bistrice, - omogoča tudi manjše hokejske turnirje nižjih lig, curling in ureditev posebnih stez (v kolikor izvedljivo),	C1.3	Občina Bohinj	Proračun OB Fundacija za šport EU viri		350.000	> Prostorska preveritev – območje Kozjega hrbta, OŠ ali druge lokacije v primerjavi z obstoječo lokacijo v centru Bohinjske Bistrice. V primeru postavitve na Kozjem hrbtu se vzpostavi promenada med centrom s tržnico in Kozjim

Področje /Ukrep	Cilj	Nosilec	Vir	Ocenjena vrednost v EUR		Opomba
				Letno	Skupaj 2020-24	
- zagotavlja celotno uporabo (inline hokej, rolanje, prireditveni prostor...). Priprava dokumentacije in pridobivanje dodatnih virov Izvedba optimalne variante Do ureditve novega drsališča Občina skrbi za delovanje obstoječega, že dotrajanega, drsališča (cca 10.000-20.000 EUR letno).						hrbtom kot nosilec zimskih dejavnosti Bohinjske Bistrice.
Ukrep 1.8 Zagotavljanje zimskega/ smučarskega avtobusa in nadgradnja trenutnega stanja - Prilagoditev tras in frekvenca voženj v odvisnosti od vzpostavitve in delovanja centrov; - Preveritev potreb po dodatnih vožnjah z manjšimi vozili (kombiji).	C1.1 C1.2	Turizem Bohinj	Proračun OB – redni program TB Zasebni viri - lokalni ponudniki in drugi partnerji	50.000 EUR/leto	250.000	
Ukrep 1.9 Turno-smučarska pot Julijske Alpe in razvoj produkta turno smučanje - Razvoj in uskladitev tras s TNP na območju Bohinja - Povezava na - turnosmučarski festival (Ukrep 3.2.) - Sodelovanje s PDji- planinskimi kočami, Voglom, Soriško planino, agencijami, TNP, inštruktorji, vodniki	C 1.3	Turizem Bohinj Skupnost Julijske Alpe	Proračun OB – redni program TB Zasebni viri - lokalni ponudniki in drugi partnerji		10.000	> V okviru Skupnosti Julijske Alpe.
Ukrep 1.10 Nadgradnja informacijskega sistema Turizma Bohinj v podporo zimskim centrom na www.bohinj.si - Spletne kamere - Podstran za zimo s pregledom centrov in aktivnosti na območju Bohinja, redno ažuriranje in aplikacije	C 1.3	Turizem Bohinj Skupnost Julijske Alpe	Proračun OB – redni program TB STO		30.000	> Možna vsebina za EU projekt. > Povezava na Outdoor Active.
Področje 2: 5* BUTIČNI ZIMSKI PRODUKTI						
Ukrep 2.1 Razvoj 5* zimskih programov/ paketov , prednostno za zime brez snega - Zasnova destinacijskih butičnih alternativnih zimskih programov - Spodbujanje oblikovanja inovativnih butičnih programov/paketov s strani poudnikov, finančna podpora izvajanju v začetku	C2.1	Turizem Bohinj	Proračun OB – redni program in lastni viri TB RS/ STO EU viri Zasebni viri - lokalni	15.000	75.000	> Možnost razvoja EU/RS projektov (turizem - vodilne destinacije)

Področje /Ukrep	Cilj	Nosilec	Vir	Ocenjena vrednost v EUR		Opomba
				Letno	Skupaj 2020-24	
- Povezava butičnih paketov z lokalno ponudbo kolektivne znamke kakovosti Bohinjsko - Priprava in izvedba projektov, ki podpirajo razvoj 5* alternativnih programov in ureditev manjše manjkajoče infrastrukture (pr. zimske sprehajalne poti) - Načrtna in ciljna promocija butične zimske ponudbe			ponudniki in drugi partnerji			
Ukrep 2.2 Oblikovanje pristne bohinjske 'zimske-praznične' kulinarike in različnih avtentičnih oblik druženja v v času po smučanju in zvečer v kočah, gostilnah, na kmetijah, muzejih... - Motiviranje lokalnih gostinskih ponudnikov, koč in kmetij za oblikovanje posebnih zimskih menijev, degustacijskih programov, spremljajočih manjših dogodkov.. - Navezava na kolektivno znamko kakovosti Bohinjsko - Komuniciranje tovrstne ponudbe zabave po smučanju (angl. apres ski) in zimske kulinarikne ponudbe	C2.2	Turizem Bohinj	Proračun OB – redni program in lastni viri TB RS/ EU viri Zasebni viri - lokalni ponudniki in drugi partnerji	5.000	25.000	> Možnost razvoja EU/RS projekta (turizem - vodilne destinacije, LAS).
Področje 3: POSEBNI DOGODKI						
Ukrep 3.1 Biatlonsko svetovno prvenstvo in vsakoletne tekme SP - Bohinj kot destinacija za bivanje športnikov in navijačev - Pripraviti posebne pakete, najava ponudbe za SP 2021 - Prevozi na prizorišče - Spremljajoči program - Poprodajne aktivnosti za promocijo Bohinja kot zimske destinacije	C3.1	Turizem Bohinj	Proračun OB – redni program in lastni viri TB Zasebni viri - lokalni ponudniki in drugi partnerji	5.000 EUR/leto 30.000 EUR za svetovno prvenstvo	50.000	> Izkoristiti dogodek za krepitev produkta tek na smučeh in Bohinja kot destinacije za tek na smučeh.
Ukrep 3.2 Turno-smučarski festival – razvoj dogodka, prednostno v drugi polovici marca - Razvoj novega dogodka - Pridobitev partnerjev iz gospodarstva v Sloveniji in tujini - Promocijska kampanja - Prva izvedba predvidoma leta 2021 - Nadgradnja festivala - Pridobitev podpornega projekta	C3.2	Turizem Bohinj	Proračun OB – redni program TB Zasebni viri - lokalni ponudniki in drugi partnerji	12.000	60.000	
Ukrep 3.3 Razvoj zimskega dogodka vezanega na 100-letnico prvega državnega zimskega prvenstva organiziranega v	C3.2	Turizem Bohinj	Proračun OB – redni	7.000	35.000	

Področje /Ukrep	Cilj	Nosilec	Vir	Ocenjena vrednost v EUR		Opomba
				Letno	Skupaj 2020-24	
Bohinju ("zimski triatlon po starem"), prednostno v januarju - Razvoj koncepta novega dogodka v tesnem sodelovanju z lokalnimi društvi - Promocijska kampanja - Prva izvedba predvidoma leta 2021 - Nadgradnja v tradicionalni dogodek - Pridobitev podpornega projekta		V sodelovanju z lokalnimi društvi	program TB Zasebni viri - lokalni ponudniki in drugi partnerji			
Ukrep 3.4 Postopna kakovostna prenova "prazničnega decembra" od začetka decembra do sredine januarja - Selekcija in nadgradnja koledarja dogodkov - Vključevanje ponudbe Bohinjsko - Celostna in trajnostno naravnana novoletna okrasitev po vseh krajih in zimskih centrih destinacije - Zimska vas/ božično-novoletni sejem - Novoletni koncerti - Posebni paketi - Ciljna promocija božično-novoletne ponudbe - Pridobitev podpornega projekta	C3.3 C2.1 C2.2	Turizem Bohinj v sodelovanju z Občino Bohinj	Proračun OB + redni program in lastni viri TB Zasebni viri - lokalni ponudniki in drugi partnerji	50.000	250.000	> Možnost razvoja EU/RS projekta (turizem - vodilne destinacije; razvoj podeželja; zmanjšanje svetlobnega onesnaževanja).
Ukrep 3.5 Zasnova in promocija paketov za zimske počitnice in druge proste dneve v zimski sezoni– po terminih posameznih trgov (SI, HR, SRB, HU...) - Agresivnejše trženje zimskih počitnic po posameznih trgih	C3.3	Turizem Bohinj	Proračun OB – redni program in lastni viri TB STO Zasebni viri - lokalni ponudniki in drugi partnerji	Del ukrepa 4.3	Del ukrepa 4.3	
Ukrep 3.6 Pridobivanje organizatorjev in podpora zimskim dogodkom, ki generirajo nočitve - Analiza trga - identificirati možne dogodke in organizatorje - Vzpostaviti stike in komunicirati Bohinj kot destinacijo za izvedbo trajnostno naravnanih zimskih outdoor dogodkov - Organizacijska, promocijska in finančna podpora dogodkom, ki generirajo nočitve v zimskem obdobju	C3.3	Turizem Bohinj	Proračun OB – redni program TB STO	10.000	50.000	

Področje /Ukrep	Cilj	Nosilec	Vir	Ocenjena vrednost v EUR		Opomba
				Letno	Skupaj 2020-24	
Področje 4: UPRAVLJANJE IN RAZVOJ						
Ukrep 4.1. Koordinacija programa zime in strokovna razvojna pomoč ponudnikom in malim centrom - Imenovanje koordinatorja za izvajanje akcijskega načrta pri Turizmu Bohinj in določitev strokovnega sodelavca na Občini Bohinj za izvajanje občinskega dela AN - Vodenje produktne skupine za zimo - Nudenje strokovne pomoči, mentorstva in usmerjanje malih zimskih centrov pri razvoju infrastrukture in prijavah na razpise OB, FŠ in drugih virov - Pomoč ponudnikom pri nadgradnji storitev in produktov zime - Vključevanje letnih izvedbenih akcij v letne programe dela Turizma Bohinj in NRP-je občine	C4.1	Turizem Bohinj Občina Bohinj	Proračun OB – redni program TB	15.000	75.000	> Možnost delnega pokritja kadrov skozi projekt.
Ukrep 4.2 Spodbuditev lokalnega podjetniškega povezovanja za razvoj zimske in druge podporne turistične infrastrukture - Motiviranje združevanja zasebnih ponudnikov za sodelovanje in v skupna vlaganja v razvoj in upravljanje zimske in druge podporne turistične infrastrukture - Ustanovitev lokalne organizacije s strani zasebnega sektorja (d.o.o., giz, zadruga ali društvo – glej prednosti in slabnosti posameznega tipa organizacije v prilogi),	C4.1	Zainteresirani lokalni ponudniki in drugi partnerji	Zasebni viri - lokalni ponudniki in drugi partnerji Javni viri prek razpisov Posojila		Odvisno od poslovnega načrta.	> Namen lokalnega organiziranja je pridobiti profesionalno organizacijo, ki bo v interesu turističnega gospodarstva razvijala in strokovno upravljala z enim/večimi manjšimi zimskimi centri in pridobivala sredstva iz različnih virov (lastna dejavnost, razpisi, turistično gospodarstvo, banke...). Organizacija bi postopno vlagala v razvoj posameznih malih centrov, pridobivala opremo (snežni topovi, teptalci, motorne sani...), skrbela za zasneževanje, kadre in celoletno ponudbo in upravljanje centra. > Turistično gospodarstvo se mora dogovoriti o svojih finančnih vložkih in proaktivno sodelovati pri izvajanju akcijskega načrta. Preveriti je smiselno tudi model socialnega podjetništva.
Ukrep 4.3 Pospešena promocija zime in pozicioniranja Bohinja kot zimske destinacije za specifične ciljne skupine - Prerazporeditev sredstev za promocijo na račun povečanih vlaganj v promocijo zime	C4.1 C2.1	Turizem Bohinj v sodelovanju s Skupnostjo	Proračun OB – redni program in lastni viri TB	50.000	250.000	> Smiselno je skupen promocijski nastop v okviru Julijskih Alp. > Možnost razvoja EU/RS projekta (turizem - vodilne destinacije).

Področje /Ukrep	Cilj	Nosilec	Vir	Ocenjena vrednost v EUR		Opomba
				Letno	Skupaj 2020-24	
- Priprava koncepta in načrta komuniciranja zime (JA) - Nadgradnja komunikacijskih orodij (produktni katalog, zimski časopis, digitalna orodja,...) - Vzpostavitev sodelovanja z STO na področju zime		Juijske Alpe Lokalni ponudniki	RS, STO EU viri Zasebni viri - lokalni ponudniki in drugi partnerji			
Ukrep 4.4 Usposabljanje ponudnikov in prenos dobrih praks - Sofinanciranje udeležbe na konferencah, tečajih in seminarjih pomembnih za razvoj zimske ponudbe - Organizacija predavanj in delavnic s primeri dobrih praks - Izvedba ekskurzij z ogledi dobrih praks, specialnih sejmov in izmenjava izkušenj s podobnimi centri v tujini - Sodelovanje s centri znanja in v razvojnih projektih	C4.1 C1.3 C2.1	Turizem Bohinj v sodelovanju s Skupnostjo Juijske Alpe Lokalni ponudniki	Proračun OB – redni program TB RS, STO EU viri Zasebni viri - lokalni ponudniki in drugi partnerji	5.000	25.000	> Možnost razvoja EU/RS projekta (turizem - vodilne destinacije).
Ukrep 4.5 Razvoj modela poslovno-finančnega sodelovanja med zimskimi centri in lokalnimi ponudniki na ravni destinacije ali na ravni posameznega centra - Pregled in prenos dobrih praks iz tujine - Sodelovanje s centri znanja in v razvojnih projektih	C4.1 C1.1	Turizem Bohinj v sodelovanju z lokalnim konzorcijem in zimskimi centri	/	/	Še ni moč oceniti.	> Namen je vzpostaviti vzdržen način financiranja zimskega obratovanja (zasneževanja), še zlasti manjših zimskih centrov, s podporo celotnega lokalnega gospodarstva. > Možnost razvoja EU/RS projekta (turizem - vodilne destinacije).
SKUPAJ v EUR				324.000	2.235.000	
Od tega: OBČINA BOHINJ - PRORAČUN				130.000	1.200.000	> Navedeni so minimalno potrebni zneski. Pri nekaterih ukrepih ni navedene letne ocenjene vrednosti, ker je smislen samo znesek v celotnem obdobju, na letni ravni bo ta zelo spremenljiv. > Pri drugih virih je ključno turistično gospodarstvo, poskusi pa se pridobiti tudi sredstva na različnih razpisih RS, EU in drugih virov.
Od tega: TURIZEM BOHINJ (proračun, lastna sredstva, partnerji...)				194.000	1.035.000	
Drugi viri, ki niso upoštevani v oceni vrednosti v EUR						
Sredstva pridobljena iz drugih virov namenjena za podporo navedenim ukrepom in ureditev žičniške in zasneževalne infrastrukture (EU, RS, zasebni viri – turistično in ostalo gospodarstvo, ...)				200.000	1.000.000	

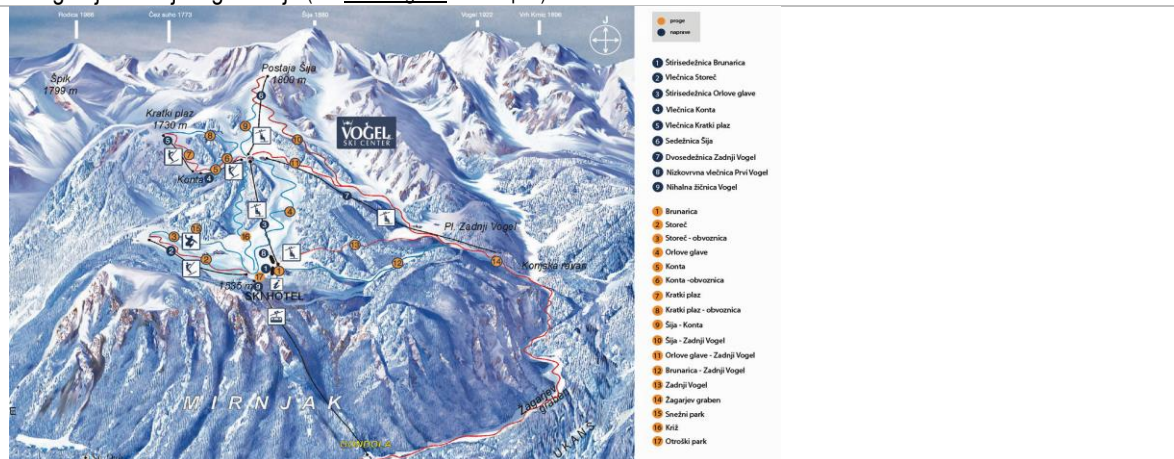
3 Pregled razvojnih načrtov zimskih centrov

Predmetno poglavje podaja pregled nad stanjem in razvojnimi načrti zimskih centrov v destinaciji Bohinj, vključno s Soriško Planino, ki se nahaja v občini Železniki. Gre za nabor potreb in razvojnih vizij posameznih centrov, katerih realizacija je odvisna od vsakokratnih poslovnih načrtov njihovih lastnikov oz. upravljavcev. Večji del pobud se nahaja šele v fazi projektne ideje ali zasnove, za redke naložbe je že izdelana projektno-tehnična dokumentacija. Strokovna skupina pripravljavcev akcijskega načrta je pri posameznih centrih nanizala tudi druge možnosti ureditev, razvoja in uvedbe programov, ki bi povečali privlačnost ali finančno vzdržnost centra.

Pregled je informativnega značaja in predstavlja podlago za nadaljnje usmerjanje, strokovno pomoč in načine sodelovanja med Turizmom Bohinj in posameznimi centri. Za Občino Bohinj nabor predstavlja okvir za oblikovanje finančnih spodbud ter strokovno podlago za načrtovanje prostorskih dokumentov, nakupov zemljišč ter vlaganj v komunalno infrastrukturo.

3.1 Veliki centri

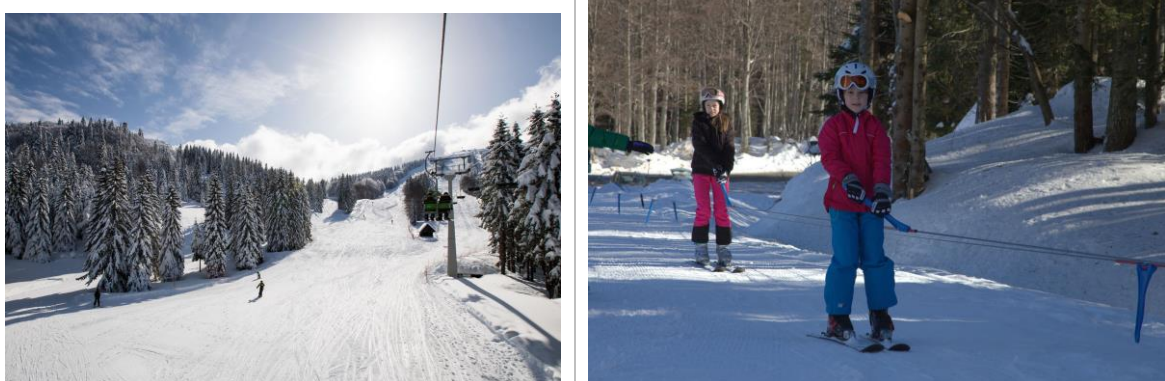
3.1.1 Vogel

Center	Vogel
Upravljanje	
Upravljaavec območja	Žičnice Vogel Bohinj, d.o.o.
Lastniki zemljišč	AS BB, Nadškofija Ljubljana, ŽVB
Število lastnikov zemljišč	3 lastniki
Urejenost razmerij z lastniki	Najemnine
Št. zaposlenih oz. skupno število v vseh oblikah dela	Pozimi 110, poleti 75
Lokacija	Nadmorska višina: 569 – 1535 (nihalka), 1780 (Šija)
Fotografija obstoječega stanja (Vir: www.vogel.si in S. Zupan)	
	

Center	Vogel	
		
Infrastruktura in oprema	Obstoječa	Načrtovana
Površina smučišča	78 ha	
Sedežnice – število	4	Nova nadomestna sedežnica Zadnji Vogel
Sedežnice – starost (let)	52, 11, 11, 28	
Vlečnice - število	3	
Vlečnice - starost	52,1,40	
Povprečna starost naprav	27,9	
Kapaciteta ŽN (oseb/h)	8.000	
Dolžina prog v km	22 km	
Trak za otroke/otroška vlečnica	2	
Zasneževanje - % pokritost	Manj kot 5 %	Cca 30% (Brunarica, Storeč, Orlove glave)
Število snežnih topov	2	15
Št. potrebnih zasneževalnih ur za celotno zasnežitev	Ni mogoče zasnežiti	5 dni za 30%
Št. potrebnih zasneževalnih ur za minimalno zasnežitev, ki omogoča obratovanje	40 ur/Brunarica+otroški park	15 ur
Teptalci	4	
Snežne sani	Da	
Snežni park	Da	
Osvetlitev za nočni program	Ne	
Tekaške proge v km	občasno, 1 km	
Sankališče, dolžina	Da - 80 m	
Drsališče	Ne	
Gostinski obrati s ponudbo pijače in hrane	5	
Število ležišč na lokaciji	cca 250	
Parkirišča, kapaciteta števila vozil	500	Potreba po dodatnih parkirnih mestih, nujno zagotoviti
Zimski programi		
Alpsko smučanje	Da	
Šola smučanja	Da	
Izposoja in servis smuči (alpske, tekaške)	Da	
Prosto in turno smučanje	Da	
Tekmovalne proge	Ne	
Otroški vrtec	Ne	
Dodatni program 1	Airboarding	

Center		Vogel
Dodatni program 2	Vožnja z gondolo-panorama	Razviti dodatne programe
Poletni programi		
Spust po jeklenici (anlg. zipline) - lahko tudi pozimi	Da	
Kolesarjenje	Da	
Otroški park	Da	
Posebni programi za skupine kot npr. grajenje tima (anlg. teambuilding)	Da	
Padalstvo	Da	
Dodatni program 1	Tematske poti (učna, kulinarčna, arheološka)	
Dodatni program 2	Panoramska vožnja z gondolo in sedežnico Orlove glave	Razviti dodatne programe
Število prireditev na lokaciji	10-20	
Učinkovitost in rentabilnost		
Število obratovalnih dni sezona 2017/2018	170	
Število uporabnikov zima	117.102 (11.11. - 2.5.)	
Število uporabnikov poletje	142.323 (3.5. - 11.12.)	
Število obratovalnih dni sezona 2016/2017	129	
Število uporabnikov zima	80.860	
Število uporabnikov poletje	140.285	
Okvirni razvojni načrti	Indikativna vrednost v EUR	Cca 10 mio EUR
- Nova sedežnica Zadnji Vogel (cca 6.000.000 EUR) - Zbiralnik vode - tehnični sneg (cca 2.000.000 EUR) - Čistilna naprava (cca 500.000 EUR) - Zasneževanje (cca 1.000.000 EUR)		
Predlogi dodatnih ureditev		
- Dodatna parkirna mesta ob spodnji postaji nihalke - Ureditev sistema odvajanja odpadnih voda iz vseh objektov - Via ferrata - Skywalk (razgledna ploščad)		
Predlogi sodelovanja z destinacijo		
- Zagotavljanje zimskega / smučarskega avtobusa - Skupne promocijske akcije in skupni nastop na trgu - Destinacijski paketi in kartice - Promocija lokacije za dogodke - Sodelovanje in pomoč pri prostorskih dokumentih, umeščanju infrastrukture v prostor - Sodelovanje s turističnim gospodarstvom		

3.1.2 Soriška planina

Center	Soriška planina	
Upravljanje		
Upravljavec območja	Turistični center Soriška planina d.o.o.	
Lastniki zemljišč	Sklad kmetijskih zemljišč RS	
Število lastnikov zemljišč	1	
Urejenost razmerij z lastniki	Pogodbeno urejeno	
Št. zaposlenih oz. skupno število v vseh oblikah dela	5 + sezonski (skupaj do 26 v sezoni)	
Lokacija	Nadmorska višina: 1.287 – 1.550 m	
Fotografija obstoječega stanja		
		
		
Vir: https://www.soriska-planina.si/smucisce_soriska_planina		
Infrastruktura in oprema	Obstoječa	Načrtovana

Center	Soriška planina	
Površina smučišča	25 ha	
Sedežnice – število	1	
Sedežnice - starost	30	
Vlečnice - število	3	+1 vlečnica
Vlečnice - starost	41, 39, 37	
Povprečna starost naprav	37	
Kapaciteta ŽN (oseb/h)	3000	
Dolžina prog v km	10 km	+ 1 proga
Trak za otroke/otroška vlečnica - otroški poligon	1	
Zasneževanje - % pokritost	35 %	40 %
Število snežnih topov	11	
Št. potrebnih zasneževalnih ur za celotno zasnežitev	Vsaj 10 dni za 35%	5 dni za 40%
Št. potrebnih zasneževalnih ur za minimalno zasnežitev, ki omogoča obratovanje	50 ur	30 ur
Teptalci	2	
Snežne sani	1	
Snežni park	Ne	
Osvetlitev za nočni program	Ne	
Tekaške proge v km	5 km	
Sankališče, dolžina v m/ km	Da, 300m otroško, 1,2 km sankaska proga Dravh	
Drsališče	Ne	
Gostinski obrati s ponudbo pijače in hrane	3	+ 1 v izgradnji
Število ležišč na lokaciji	40 obstoječih	+ 42 v izgradnji + kamp
Parkirišča, kapaciteta števila vozil	500 + prostor za avtodome	
Zimski programi		
Alpsko smučanje	Da	
Šola smučanja	Da	
Izposoja in servis smuči (alpske, tekaške)	Da	
Prosto in turno smučanje	Da	
Tekmovalne proge	Da	
Otroški vrtec	Ne	
Dodatni program 1	Ne	Potrebno razviti
Dodatni program 2	Ne	Potrebno razviti
Poletni programi		
Spust po jeklenici (anlg. zipline)	Ne	
Kolesarjenje	Da	
Otroški park/ igrišče	Ne	
Posebni programi za skupine kot npr. grajenje tima (angl. teambuilding)	Da - programi za zaključene skupine	
Padalstvo	Da	
Dodatni program 1	Da, pohodništvo -in tematska turistična pot (Rapalska meja)	
Dodatni program 2	Da – panoramska vožnja z dvosedežnico	
Število prireditev na lokaciji	5	
Učinkovitost in rentabilnost		
Število obratovalnih dni sezona 2017/2018	89	
Število uporabnikov zima	31000	

Center		Soriška planina
Število uporabnikov poletje	5000 - dvosedežnica Lajnar	
Število obratovalnih dni sezona 2016/2017	71	
Število uporabnikov zima	17900	
Število uporabnikov poletje	3500	
Okvirni razvojni načrti	Indikativna vrednost v EUR	Cca 1,35 mio EUR
- Dokončanje zasneževalne linije Slatnik		50.000 EUR
- Povečanje obstoječega zadrževalnika		600.000 EUR
- Nova transformatorska postaja Sedlo		
- Novo črpališče z dodatno zasneževalno linijo Sedlo		
- Otroški trak in ureditev otroškega parka		700.000 EUR
- Postavitev nove vlečnice in izgradnja pripadajoče družinske proge z zasneževanjem		
Predlogi dodatnih ureditev		
- Dodatna poletna ponudba		
- Gorski gokardi		
- Kolesarski park, otroški kolesarski park		
- Spust po jeklenici (anlg. zipline) - lahko tudi pozimi		
Predlogi sodelovanja z destinacijo		
- Zagotavljanje zimskega/smučarskega avtobusa		
- Skupne promocijske akcije in skupni nastop na trgu		
- Destinacijski paketi in kartice		
- Promocija lokacije za dogodke		
- Sodelovanje s turističnim gospodarstvom		

3.1.3 Športni center Pokljuka s smučiščem Viševnik

Center	Športni center Pokljuka
Upravljanje	
Upravljavac območja	Center Pokljuka d.o.o. (Vlečnico Viševnik upravlja MORS)
Lastniki zemljišč	MORS, nadškofija
Število lastnikov zemljišč	2
Urejenost razmerij z lastniki	Služnosti, najem
Št. zaposlenih oz. skupno število v vseh oblikah dela	14 /+30
Lokacija	Nadmorska višina smučišče: 1.370 – 1.575
Fotografija obstoječega stanja	



Vir: <http://www.center-pokljuka.si> in S. Zupan

Infrastruktura in oprema	Obstoječa	Načrtovana
Površina smučišča	3 ha	
Vlečnice - število	Viševnik I in II: 2	
Vlečnice - starost	NP	
Povprečna starost naprav	NP	
Kapaciteta ŽN (oseb/h)	Viševnik I: 700 Viševnik II: 1009	
Dolžina prog v km	1,1 km	
Trak za otroke/otroška vlečnica	/	
Zasneževanje - % pokritost	100 % (osrednji tekaški del)	
Število snežnih topov	6	
Št. potrebnih zasneževalnih ur za celotno zasnežitev	100 ur	
Št. potrebnih zasneževalnih ur za minimalno zasnežitev, ki omogoča obratovanje	50 ur	
Teptalci	3	

Center		Športni center Pokljuka
Snežne sani	5	
Snežni park	Ne	
Osvetlitev za nočni program	Da – delno	
Biatlonski štadion	Da – 30 tarč	
Tekaške proge v km	5 km (+ 30 km)	
Sankališče, dolžina v m/ km	200 m	
Drsališče	Ne	
Gostinski obrati s ponudbo pijače in hrane	1	
Število ležišč na lokaciji	66	
Parkirišča, kapaciteta števila vozil	300	
Zimski programi		
Alpsko smučanje	Da	
Šola smučanja	Da	
Izposoja in servis smuči (alpske, tekaške)	Da	
Prosto in turno smučanje	Da	
Tekmovalne proge	Da (tek, biatlon)	
Otroški vrtec	Ne	
Dodatni program 1	Animacije, športni dnevi	
Dodatni program 2	Team Building	
Dodatni program 3	Tekmovanja & dogodki	
Poletni programi		
Spust po jeklenici (anlg. zipline)	Ne	
Kolesarjenje	Da	
Otroški park	Ne	
Posebni programi za skupine kot npr. grajenje tima (anlg. teambuilding)	Da	
Padalstvo	Ne	
Dodatni program 1	Prireditve	
Število prireditev na lokaciji	36	
Učinkovitost in rentabilnost		
Število obratovalnih dni sezona 2017/2018	zima 120/ poletje 210	
Število uporabnikov zima	98.000	
Število uporabnikov poletje	96.000	
Število obratovalnih dni sezona 2016/2017	zima 120/ poletje 210	
Število uporabnikov zima	72.000	
Število uporabnikov poletje	76.000	
Okvirni razvojni načrti	Indikativna vrednost v EUR	/
Urejanje prometa, dodatne tribune za gledalce, prilagoditve za izvedbo svetovnega prvenstva 2021...		/
Predlogi sodelovanja z destinacijo		
- Zagotavljanje zimskega/smučarskega avtobusa - Skupne promocijske akcije - Finančna podpora za urejanje prog (prijava na javni razpis) - Finančna / promocijska podpora za svetovni pokal/svetovno prvenstvo 2021/		

*Podatki o smučarskih progah se nanašajo na smučišče Viševnik, ki nima zasneževanja. Ostali podatki se nanašajo na Center Pokljuka.

3.1.4 Načrt Smučišče 2864

Center	Smučišče 2864 (načrt)
--------	-----------------------

Center		Smučišče 2864 (načrt)	
Upravljanje			
Investitor	2864 Bohinj d. o. o.		
Lastniki zemljišč	Različni (Nadškofja Ljubljana, Agrarna skupnost Bohinjska Bistrica,...)		
Število lastnikov zemljišč	Več		
Urejenost razmerij z lastniki	V postopku		
Št. zaposlenih oz. skupno število v vseh oblikah dela	Ocene: 70		
Lokacija	Nadmorska višina smučišče: 590 – 1.603 m		
Fotografija načrtovanega smučišča			
			
Vir: 2864			
Infrastruktura in oprema		Obstoječa	Načrtovana
Površina smučišča			30 ha
Kabinske žičnice			3
Kapaciteta ŽN (oseb/h)			
Dolžina prog v km			
Zasneževanje - % pokritost			
Število snežnih topov			40 topov in 120 žiraf
Okvirni razvojni načrti			Ocenjena vrednost investicije
Faza 1:			30.000.000 EUR
Povzet je načrt za gradnjo smučišča 2864. Postopki tečejo in so, po pojasnilih investitorja, v fazi pridobivanja gradbenega dovoljenja. Gre za ključno investicijo na območju Bohinja, ki bi imela izjemen vpliv na zimsko sezono in bi omogočila bistveno povečanje števila nočitev v Bohinju v zimskem času			
Predlogi za sodelovanje z destinacijo			
Lokalna skupnost podpira projekt in v okviru svojih pristojnosti izvaja vse aktivnosti, ki so potrebne da pride do realizacije projekta.			

3.2 Mali centri

3.2.1 Senožeta, Srednja vas

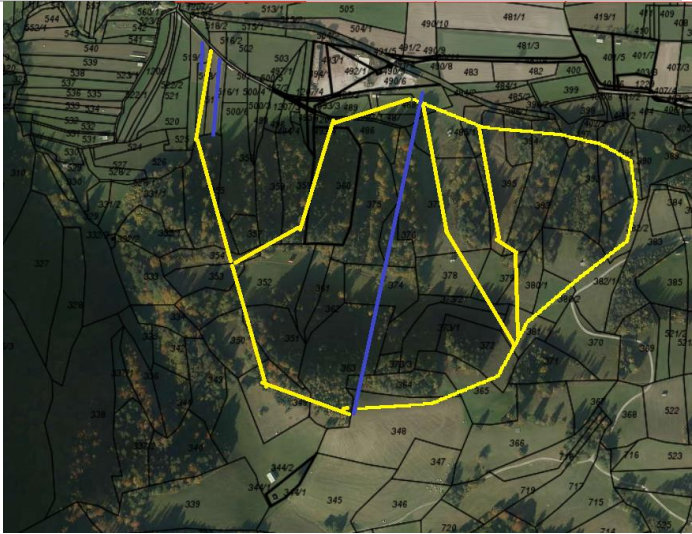
Center	Senožeta
Upravljanje	
Upravljaivec območja	Športno društvo Srednja vas-Bohinj
Lastniki zemljišč	ŠD in ostali lastniki
Število lastnikov zemljišč	25
Urejenost razmerij z lastniki	Pogodbe, najemnine
Št. zaposlenih oz. skupno število v vseh oblikah dela	6
Lokacija (Vir: GIS, Občina Bohinj)	Nadmorska višina: 580 – 720
	
	V lastništvu Občine Bohinj
Fotografija obstoječega stanja	
	

Center

Senožeta



Infrastruktura in oprema	Obstoječa	Načrtovana
Površina smučišča	7 ha	
Vlečnice - število	1 sidra	+ 1 tekoči trak
Vlečnice - starost	20 let	
Povprečna starost naprav	20 let	
Kapaciteta ŽN (oseb/h)	650	
Dolžina prog v km	2 km	Dolgoročno nujno povečanje dolžine
Trak za otroke/otroška vlečnica	1 vrvna	
Zasneževanje - % pokritost	100%	100 %
Število snežnih topov	3 in najem	+ Skupna premična oprema
Št. potrebnih zasneževalnih ur za celotno zasnežitev	Min 10 dni	Min 5 dni
Št. potrebnih zasneževalnih ur za minimalno zasnežitev, ki omogoča obratovanje	5 dni	3 dni
Teptalci	1+1	Skupna premična oprema
Snežne sani	1	Skupna premična oprema
Snežni park	/	Načrtovano
Osvetlitev za nočni program	Da	
Tekaške proge v km	12 km	
Sankališče, površina	1 ha	Povečano, s tekočim trakom
Drsališče	Da	
Gostinski obrati s ponudbo pijače in hrane	1	
Število ležišč na lokaciji	V vasi	
Parkirišča, kapaciteta števila vozil	100	
Zimski programi		
Alpsko smučanje	Da	
Šola smučanja	Da	
Izposoja in servis smučí (alpske, tekaške)	Da	
Tekmovalne proge	Da	
Otroški vrtec	/	Načrtovano
Poletni programi		
Kolesarjenje	Da	Načrtovan kolesarski park
Otroški park/ igrišče	Ne	Načrtovano
Posebni programi za skupine kot npr. grajenje tima (angl. teambuilding)	Da	

Center		Senožeta
Padalstvo	Ne	
Dodatni program 1: Piknik prostori	Da	Glej spodaj druge razvojne ideje
Učinkovitost in rentabilnost		
Število obratovalnih dni sezona 2017/2018	24	
Število uporabnikov	1.871	
Število obratovalnih dni sezona 2016/2017	60	
Število uporabnikov zima	2.267	
Nadmorska višina spodnje postaje/najvišje žičnice		
Nadmorska višina zgornje postaje/najvišje žičnice		
Okvirni razvojni načrti	Indikativna vrednost v EUR	Kratkoročno: cca 320.000 EUR Dolgoročno: cca 1,5 mio EUR
- Zasneževalni sistem, menjava 150 m alkatena z duktilom, vodni zbiralnik, snežni topovi (alternativna opcija tudi najemanje nekaj topov); - Povezava hladilnika z zasneževanjem pri otroški vlečnici - Projektna dokumentacija - Pridobivanje služnosti in nakupi zemljišč		200.000 EUR (brez topov cca 120.000 EUR)
- Urejanje zunanje okolice - Dodatna proga za otroke (modra), otroški trak, poligon za učenje začetnikov (carving), območje za sankanje		120.000 EUR
- Sedežnica (preveritev izvedljivosti) - Pridobivanje služnosti in nakupi zemljišč		1.500.000 EUR*(dolgoročno)
Predlogi dodatnih ureditev in programov (op. niso vključene v zgornjo finančno oceno)		
- Postavitev fiksne sedežnice (za smučarje začetnike, razgledna točka, panoramske vožnje ..) - Sankanje - Kolesarski park, otroški kolesarski park - Umetna igrišča - (Mini) golf v naravi - Spust po jeklenici (anlg. zipline) - lahko tudi pozimi (če bo sedežnica) - Poletno sankališče (če bo sedežnica) - Otroško igrišče - Spuščanje po snegu z zračnicami (angl. tubing) - Snežni park – poligon za učenje smučarjev začetnikov.-Na Gorenjskem ni poligona, kjer bi lahko učili začetnike.		Okvirni idejni predlog lokacije fiksne sedežnice (modro) dolžine cca 400 m. S tem bi dobili celoletno uporabnost za učenje smučanja in smučarkse začetnike ter možnost razvoja celoletnega turizma. Dodatno še 2 otroška trakova (tudi modro, na levem delu, ker bi lahko bil otroški park). Z rumeno so okvirno označene potencialne trase prog.
Predlogi sodelovanja z destinacijo:		
- Strokovna pomoč in usmerjanje pri razvoju centra - Sofinanciranje naložb in poslovanja (zasneževanje) prek prijave na javni razpis - Zagotavljanje zimskega/smučarskega avtobusa - Skupne promocijske akcije in skupni nastop na trgu - Destinacijski paketi in kartice ter zimski dogodki - Sodelovanje s turističnim gospodarstvom - Prostorsko načrtovanje - Komunalno opremljanje in večnamenska javna parkirišča		

Center**Senožeta**

Predlog ureditve otroškega parka v Senožetih ob otroški vlečnici kot na primer avstrijski Falkert, ki je specializiran z družine z majhnimi otroki. Osnovo predstavlja tekoči trak, levo in desno od njega pa različne proge za začetnike in sankanje ter snežne tube:



Primer ureditve zimskega otroškega parka (Vir: www.heidialm.at)

3.2.2 Nordijski center Polje

Center	NC Polje
Upravljanje	
Upravljaivec območja	SSK Bohinj
Lastniki zemljišč	občina + privat + AS

Center	NC Polje
Število lastnikov zemljišč	6
Urejenost razmerij z lastniki	najemne pogodbe
Št. zaposlenih oz. skupno število delavcev v vseh oblikah dela	Društvo, 2-4 osebe več časa
Lokacija (Vir: GIS, Občina Bohinj)	520 mnm, vrh 600 mnm



Fotografije obstoječega stanja

Lastništvo Občine Bohinj





Slika 5: Že izvedeno nasutje za potrebe parkiranja.



Slika 7: Spremljajoči objekti pri skakalnicah: klubski objekt na zahodni strani izreka skakalnic.



Slika 8: Spremljajoči objekti pri skakalnicah: brunarica na vzhodni strani izreka skakalnic (skladišče, servis smuči).



Slika 9: Spremljajoči objekti za tekače na smučeh: klubski objekt.



Slika 10: Strelišče za zračno puško v sklopu tekaške proge.

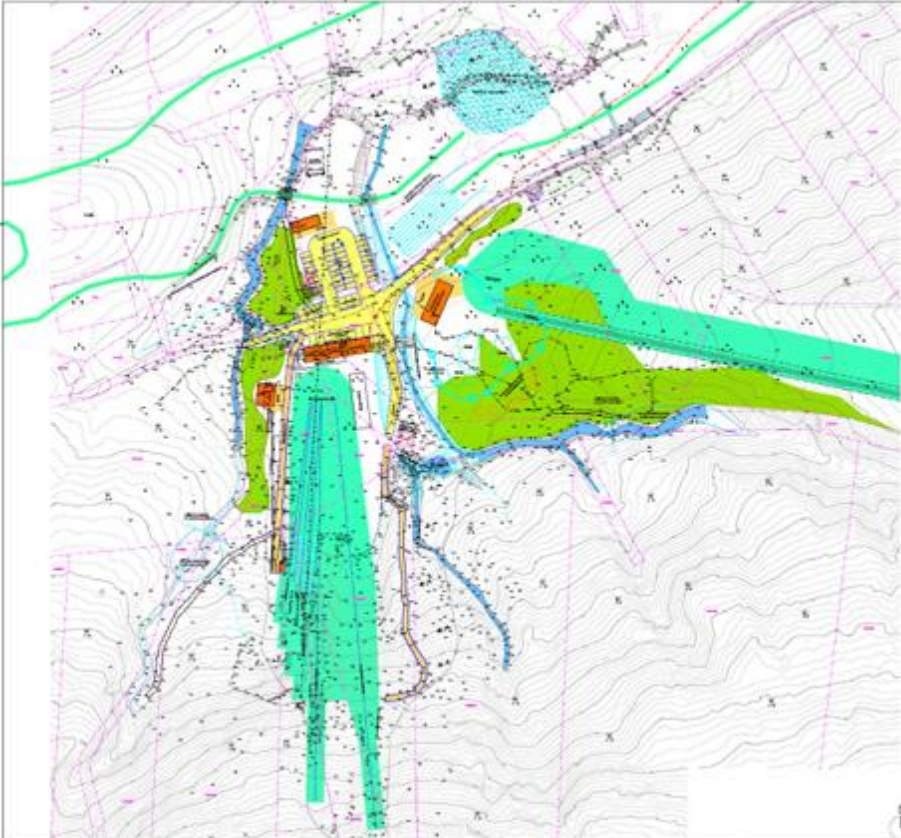


Vir: IDZ Nordijskega centra Polje v Bohinju, november 2016, Urbi d.o.o.

Infrastruktura in oprema	Obstoječa	Načrtovana
Zasneževanje - % pokritost	100% (samo skakalnice)	100 % skakalnice in 100 % tekaške proge (Bridle)

Center		NC Polje
Število snežnih topov	1 (manjše kapacitete)	2 zmožljiva
Št. potrebnih zasneževalnih ur za celotno zasnežitev	7 dni (skakalnice)	7 dni
Št. potrebnih zasneževalnih ur za minimalno zasnežitev, ki omogoča obratovanje	3 dni (skakalnice)	2 dni
Teptalci	1	
Snežne sani	1	
Snežni park	/	
Osvetlitev za nočni program	Da - skakalnice	Da - tekaška
Tekaške proge v km	3-5 km (proga Briclc je homologirana), ploščad s streliščem za zračno puško	
Skakalnice, število in m	k8- plastificirana, k15 - plastificirana, k20 - plastificirana, k30 - plastificirana, k50 – v urejanju k70 – Hanssenova (delno ohranjena)	k50 – plastifikacija k70 -dokončna ureditev oz. ambicioznejša varianta letalnica za ženske (cca 180 m)
Sankališče, dolžina v km	50 m	
Drsališče	/	Načrtovano, po IDZ možna ureditev na mokrišču
Število koč/ gostinskih obratov s ponudbo pijače in hrane	1	Po IDZ predvidena novogradnja osrednjega objekta z gostinsko dejavnostjo
Število ležišč na lokaciji	V vasi	Po IDZ možnost ureditve šotorišča ali glamping hišic
Parkirišča, kapaciteta števila vozil	100	Po IDZ 36 urejenih PM, potrebnih več parkirnih mest za prireditve
Zimski programi		
Alpsko smučanje	/	Po IDZ možnost manjšega smučišča z vlečnico
Šola smučanja	/	Smiselno ponuditi za tek na smučeh
Izposoja in servis smuči (alpske, tekaške)	/	
Prosto in turno smučanje	/	
Tekmovalne proge	Da - skakalnice	
Otroški vrtec	/	
Dodatni program 1:	Spust po jeklenici (anlg. zipline) - zimski	Izboljšati varnost
Dodatni program 2	Trim steza (trenutno uničena)	Obnoviti in razširiti z otroškim igriščem za motoriko otrok
Poletni programi		
Spust po jeklenici (anlg. zipline)	Da	
Kolesarjenje	/	Možnost otroškega pump-tracka v naravi
Otroški park	/	Možnost otroškega igrišča, ki spodbuja motoriko otrok
Teambuildingi	Da	
Padalstvo	Ne	

Center		NC Polje
Dodatni program 1	Spust po jeklenici (anlg. Zip line) - lahko tudi pozimi	Izboljšati varnost
Dodatni program 2	Trim steza Kerglc (poškodovana)	Obnoviti trim stezo in razširiti z dodatno ponudbo
Število prireditev na lokaciji 2018	3	
Učinkovitost in rentabilnost		
Število obratovalnih dni sezona 2017/2018	24	
Število obratovalnih dni sezona 2016/2017	60	
Projektna dokumentacija		
- Projektna naloga za pripravo celostne ureditve Nordijskega centra Polje v Bohinju, Občina Bohinju, X/2016 - Idejna zasnova Nordijskega centra Polje v Bohinju, sintezna rešitev, november 2016, Urbi d.o.o. - Idejna zasnova ureditve hudournikov na območju Nordijskega centra Polje, VGP d.d. Kranj, M. Vahnova 5, 4000 Kranj, št. projekta 04/2017, odg. projektant Aleš Klabus, u.d.i.gozd. IZS T-0023, 2016/2017.		
Okvirni razvojni načrti	Indikativna vrednost v EUR	Min obseg: cca 380.000EUR Max obseg: 780.000 EUR
- Polaganje električnega kabla ustreznega preseka od transformatorja, zagotovitev ustrezne priključne moči za zasneževanje - Projektna dokumentacija - Pridobivanje služnosti in nakupi zemljišč		30.000 EUR
- Plastifikacija k50, ureditev zemeljskih del K70 - Projektna dokumentacija - Pridobivanje služnosti in nakupi zemljišč		50.000 EUR
- Komunalno opremljanje - Gradnja vodovoda od križišča na Žlan do NC - Gradnja kanalizacije za odpadno vodo do križišča na Žlan. - Gradnja telekomunikacijskih vodov do NC - Urejanje hudournikov - Preko cele zime urejena homologirana smučarsko-tekaška proga, rekreacija, tekovanja - Urejanje zunanje okolice in parkirišč - Igrišča v izteku skakalnic, travnate in igralne površine, igrala - Tribune v travnih brežinah ob doskočišču in izteku skakalnic - Montažne tribune - (smiselno skupno za vse centre!) - Otroško igrišče in otroška trim steza - Obnova trim steze - Kolesarski pump track za otroke - Kolesarska in peš popotniška postojanka – mimo gre pohodniška pot do Ribčevega Laza - Piknik prostori		300.000 EUR (min. obseg) 700.000 EUR (večji obseg)
Predlogi dodatnih ureditev in programov (op. niso vključene v zgornjo finančno oceno)		
Objekti NC: - Gostinski objekt - Osrednji objekt s sanitarijama, večnamenskim prostorom in prostorom za prvo pomoč - Klubski objekti z mini telovadnico - Garaža in skladišče opreme Drugo: - Skakalna vas – planšarski stanovi / Prostor za šotore in glamping hišice – morda kdo od lastnikov zemljišč ali drug zasebni partner - Akumulacija za zasneževanje - Manjše smučišče za otroke - Naravno drsališče - Spusti po doskočišču na ustrezno prirejenih zračnicah - Poletni big air- zračna blazina - Savne, masaža, regeneracijski fitnes - morda kdo od lastnikov zemljišč ali drug zasebni partner - Igrišča; nogomet, odbojka košarka- street ball, hokej na travi, badminton, namizni tenis..)		

Center	NC Polje
Predlogi sodelovanja z destinacijo:	
- Strokovna pomoč in usmerjanje pri razvoju centra - Sofinanciranje naložb in poslovanja (zasneževanje) prek prijave na javni razpis - Zimski/smučarski avtobus (po potrebi, če ustrezno urejene in zasnežene tekašne proge) - Skupne promocijske akcije in skupni nastop na trgu - Destinacijski paketi in kartice - Zimski dogodki - Sodelovanje s turističnim gospodarstvom - Prostorsko načrtovanje - Komunalno opremljanje in večnamenska javna parkirišča	
	

3.2.3 Drsaljšče Bohinjska Bistrica

Center	Drsališče Bohinjska Bistrica
Upravljanje	
Upravljavalec	Branko Iskra s.p. (v letu 2019)
Lastnik montažne opreme drsaljšča	Občina Bohinj
Lastniki zemljišč	Trenutna lokacija Bohinjska Bistrica: Občina Bohinj
Število lastnikov zemljišč	1 (trenutna lokacija)
Urejenost razmerij z lastniki	Predvidoma za novo lokacijo: nakup ali stavbna pravica
Št. zaposlenih	2 pri upravljavalcu (v obstoječem obsegu)
Lokacija (Vir: GIS, Občina Bohinj):	Obstoječa lokacija: Center Bohinjske Bistrice, 509 mnm

obstoječa	Možne druge lokacije drsališča (potrebna prostorska preveritev, ki omogoča smiselno celostno ureditev zimske podobe Bohinjske Bistrice): - OŠ Bohinjska Bistrica - Kobla/ Kozji hrbet (plato)
-----------	---



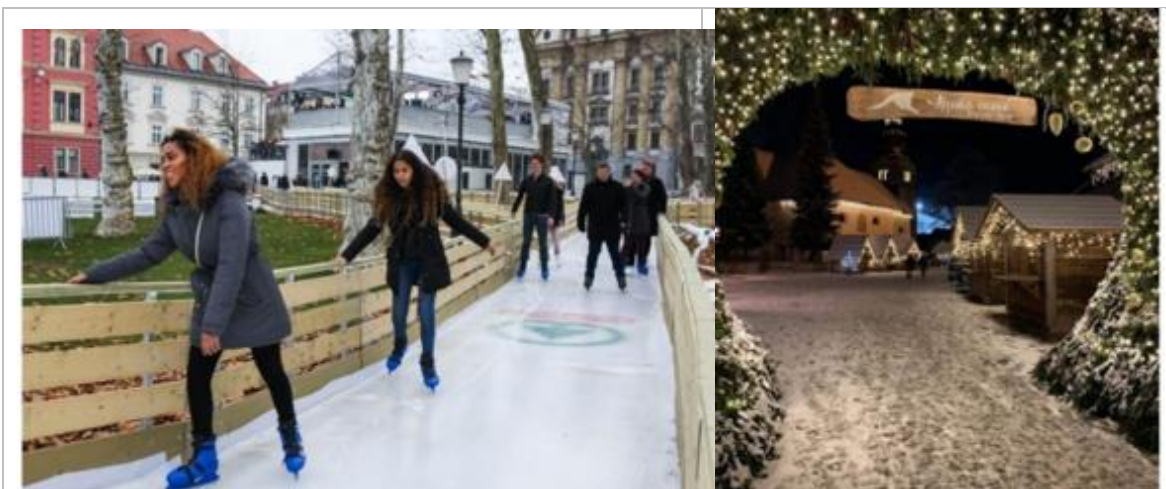
Fotografija obstoječega stanja



Vir: <https://www.bohinj.si>

Infrastruktura in oprema	Obstoječa	Načrtovana
Površina drsališča	480 m ²	Predvideno povečanje z drsalnim hodnikom Smiselna postavitev strehe
Osvetlitev za nočni program	Da	
Število koč/ gostinskih obratov s ponudbo pijače in hrane	1	
Število ležišč na lokaciji	V naselju	V naselju
Parkirišča, kapaciteta števila vozil	100	Odvisno od nove lokacije
Zimski programi		
Izposoja drsalk	Da	
Otroški vrtec	/	
Dodatni program 1:		Božično-novoletne stojnice in praznična ureditev celotnega centra Bohinjske Bistrice

		kot alpske vasi
Dodatni program 2		Hokej, Curling
Dodatni program 3:		Zimski dogodki: retro drsanje, pravljice na ledu ...
Poletni programi		
Otroški park	/	
Teambuildingi	Da	
Dodatni program 1		In-line hokej
Dodatni program 2		Poletni dogodki
Število prireditev na lokaciji 2018		
Učinkovitost in rentabilnost		
Število obratovalnih dni 2017/18	85 (9.12.-3.3.)- 11 dni zaprto – vreme)	
Število uporabnikov zima	8.000 (ocena)	
Število uporabnikov poletje	/	
Število obratovalnih dni 2016/17	88	
Število uporabnikov zima	8.000 (ocena)	
Število uporabnikov poletje	/	
Okvirni razvojni načrt	Indikativna vrednost:	Min: cca 145.000 EUR (ista lokacija) Max: 300.000 EUR (večji)
Minimalna varianta: obstoječa lokacija in obseg - Streha nad obstoječim igriščem s predpripravo plošče - Drsalni hodnik (že k obstoječi izvedbi) - Spremljajoči manjši objekti alpske vasice Maksimalna varianta: nova lokacija in večje drsališče, ki omogoča manjše hokejske turnirje, curling, poleti in-line hokej - Prostorsko preverjanje večjih lokacij za pokrito drsališče - Pridobivanje zemljišč - Projektna dokumentacija - Nakup in montaža pokritega drsališča		
Predlogi dodatnih ureditev in programov (op. niso vključene v zgornjo finančno oceno)		
- Drsališče je lepo obiskano in predstavlja osrednjo zimsko atrakcijo, po drugi strani pa bi z ustrezno nadgradnjo (streha, drsalne steze, podaljšanje oz. povečanje za curling, hokej, manjši hokejski turnirji....) omogočil obratovanje v vseh vremenskih razmerah in tudi poleti (in-line rolanje in hokej, pokrit prireditveni prostor..). - Čistilec ledu		
Predlogi sodelovanja z destinacijo:		
- Občina Bohinj nastopa v vlogi investitorja ali soinvestitorja - Skupne promocijske akcije in skupni nastop na trgu - Destinacijski paketi in kartice - Zimski dogodki		
Zasnove možne ureditve		



Varianta: lepljen les kot konstrukcija pokrite dvorane



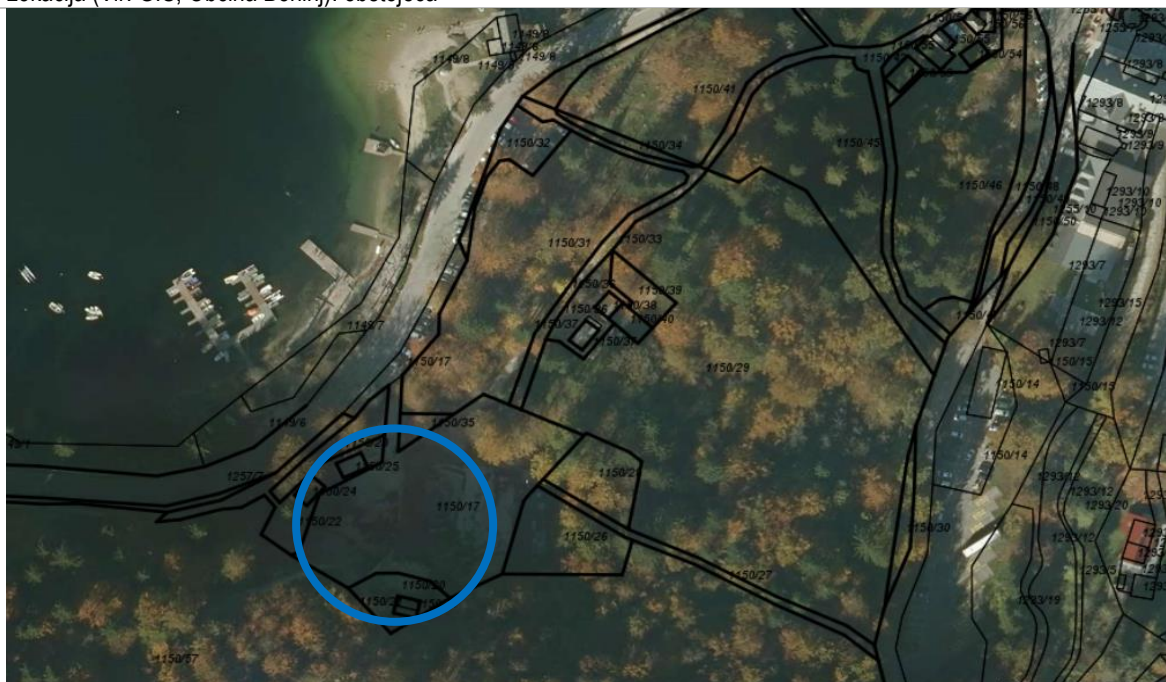
Varianta: aluminijasta konstrukcija pokrite dvorane



Primer ledenih pasov za curling

Vir: <https://www.thedrinksbusiness.com/2017/10/byob-winterland-opens-in-fulham/>

3.2.4 Ledena dežela

Center		Ledena dežela Pod skalco (alternativno tudi druga lokacija)	
Upravljanje			
Upravljavec		Potrebno dogovoriti z obstoječimi upravljavci prostora, poiskati interesenta, ki bi s tem upravljaval v zimskem času. Alternativa: vzpostavitev ledene dežele na drugi primerni lokaciji.	
Lastniki zemljišč		Nadškofija Ljubljana	
Število lastnikov zemljišč		1	
Urejenost razmerij z lastniki		Potrebno dogovoriti obratovanje in program za zimsko obdobje	
Št. zaposlenih oz. skupno število delavcev v vseh oblikah dela		/	
Lokacija (Vir: GIS, Občina Bohinj): obstoječa			
			
Fotografija obstoječega stanja			
			
Vir: http://www.pod-skalco-bohinj.com/?page=cenik			
Infrastruktura in oprema		Obstoječa	Načrtovana
Površina območja		Peščena ploščad z gostiščem Piknik prostori Naravno plezališče	
Osvetlitev za nočni program		Ne	Smiselno proučiti
Število koč/ gostinskih obratov s ponudbo pijače in hrane		1	

Center	Ledena dežela Pod skalco (alternativno tudi druga lokacija)	
Število ležišč na lokaciji	V bližini	V bližini
Parkirišča, kapaciteta števila vozil	100 v neposredni bližini	
Zimski programi	Obstoječa	Načrtovana
Ledno plezanje	Pred leti že delovalo	Možno razviti
Izposoja plezalne opreme	Pred leti že delovalo	Možno razviti
Drsanje	Pred leti že delovalo	Možno razviti
Otroški vrtec	/	Možno razviti
Dodatni program 1:		Festival ledenih skulptur/ Land Art festivali v ledu
Dodatni program 2:		Tečaji in tekmovanja v lednem plezanju
Dodatni program 3:		Igluji – nočitev Odprta kuhinja za zimski vikend
Poletni programi		
Otroški park	Ne	
Teambuildingi	Ne	
Dodatni program 1	Pikniki	
Dodatni program 2	Plezanje	
Dodatni program 3	Razni dogodki, koncerti in srečanja	
Število prireditev na lokaciji 2018	3 (poleti)	
Učinkovitost in rentabilnost		
Število obratovalnih dni 2017/18	Poletni meseci 3 prireditve	
Število uporabnikov zima	/	
Število uporabnikov poletje	/	
Število obratovalnih dni 2016/17	Poletni meseci 3 prireditve	
Število uporabnikov zima	/	
Število uporabnikov poletje	/	
Okvirni razvojni načrt	Indikativna vrednost v EUR	cca 35.000 EUR
- Dogovor z upravljavci (Gostišče pod Skalco) in lastniki		15.000 EUR
- Zasnova koncepta		
- Pilotna izvedba 2020/2021		
- Nadgradnja 1 (ledene skulpture)		10.000 EUR
- Nadgradnja 2 (iglu,...)		10.000 EUR
Predlogi sodelovanja z destinacijo:		
- Strokovna pomoč in usmerjanje pri razvoju lokacije - Sofinanciranje vzpostavitve in poslovanja (led) prek prijave na javni razpis - Destinacijski paketi in kartice - Zimski dogodki - Sodelovanje s turističnim gospodarstvom		
Zasnove možne ureditve		

Center	Ledena dežela Pod skalco (alternativno tudi druga lokacija)
	
Primer Festivala sneženih skulptur (Vir: http://en.ferienwelt-suedschwarzwald.de)	
 	
Primer Land Art skulpture: Miha Brinovec Vir: https://www.boredpanda.com/playing-in-winter-time/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic	Zimski team building po domače Vir: https://www.conray.ch/en/team-events-and-away-days/winter-team-games
Primer izdelave ledene skulpture Vir: http://www.ledene-skulpture.com/	

3.2.5 Smučišče Bohinjska Bistrica: Kozji hrbet

Center (nov razvoj)	Bohinjska Bistrica (Kozji hrbet)
Upravljanje	Op. Kozji hrbet predstavlja spodnji degradiran del opuščenega smučišča Kobla neposredno ob naselju Bohinjska Bistrica. Na

Center (nov razvoj)	Bohinjska Bistrica (Kozji hrbet)
	območju se nahaja nekdanja vlečnica z infrastrukturo za zasneževanje.
Potencialni upravljavec območja	Predvidoma nov lokalni konzorcij skupaj z lastniki zemljišč; Naprodaj je stečajna masa bivšega upravljavca Kobla ŽTG.
Lastniki zemljišč	Zasebni
Število lastnikov zemljišč	Dve agrarni skupnosti, RS
Urejenost razmerij z lastniki	Pridobitev služnosti
Št. zaposlenih oz. skupno število v vseh oblikah dela	Fazno zaposlovanje glede na potrebe
Nadmorska višina	540 – 600 m
Lokacija (Vir: GIS, Občina Bohinj)	
Kozji hrbet	Fotografija obstoječega stanja Kozji hrbet





Infrastruktura in oprema (načrt)		Kozji hrbet (načrt)
Površina smučišča		3 ha
Vlečnice – število		1 sidra
Kapaciteta ŽN (oseb/h)		1000

Center (nov razvoj)		Bohinjska Bistrica (Kozji hrbet)
Dolžina prog v m		500
Zasneževanje - % pokritost		Do 100 %
Število snežnih topov		Skupni-premični
Št. potrebnih zasneževalnih ur za celotno zasnežitev		10 topov 2 dni, 5 topov cca 5 dni
Teptalci		Skupni - premični
Snežne sani		Skupne-premične
Snežni park		Da
Osvetlitev za nočni program		Da
Tekaške proge v km		/
Sankališče, dolžina v m		Da
Drsališče		/
Gostinski obrati s ponudbo pijače in hrane		V bližini
Število ležišč na lokaciji		V BB
Parkirišča, kapaciteta števila vozil		Več kot 200
Zimski programi		Kozji hrbet (načrt)
Alpsko smučanje		Da
Šola smučanja		Da
Izposoja in servis smuči (alpske, tekaške)		Da
Tekmovalne proge		Ne
Otroški vrtec		/
Poletni programi		
Kolesarjenje		Ne
Otroški park/ igrišče		/
Teambuildingi		/
Dodatni program 1:		/
Dodatni program 2:		/
Učinkovitost in rentabilnost		
Pričakovano število obratovalnih dni /leto		
Zima		80
Poletje		
Pričakovano število obiskovalcev		
Zima		10.000
Poletje		
Okvirni razvojni načrt:		Min. s sanacijo vlečnice: 0,5 mio EUR Max. z novo vlečnico: 1 mio EUR
Indikativna vrednost v EUR		
- Prostorske, lastninske, pravne preveritve; koncesija, preveritev interesa lokalnih ponudnikov za vlaganja; urejanje lastninskih razmerij (Op. Ob pridobitvi zunanega investitorja obstaja takojšnja možnost realizacije.) - Koncesija za vlečnico (podeli Občina Bohinj) - Projektna dokumentacija - Sanacija vlečnice (min. varianta) /novogradnja vlečnice (max. varianta) - Preveritev cevovodov, jaškov, črpališč, celotnega zasneževalnega sistema - Urejanje lastninskih razmerij - Tekoči trak in otroški poligon, manjše sankališče - Najem/nakup topov za zasneževanje		
Predlogi sodelovanja z destinacijo:		
- Strokovna pomoč in usmerjanje pri razvoju centra - Sofinanciranje naložb in poslovanja (zasneževanje) prek prijave na javni razpis - Zimski/ smučarski avtobus - Skupne promocijske akcije in skupni nastop na trgu - Destinacijski paketi in kartice - Zimski dogodki		

Center (nov razvoj)	Bohinjska Bistrica (Kozji hrbet)
- Sodelovanje s turističnim gospodarstvom - Prostorsko načrtovanje - Komunalno opremljanje in večnamenska javna parkirišča	

3.2.6 Družinski center Pokljuka

Center	Družinski center Pokljuka (Jelka in Šport hotel Pokljuka)	
Upravljanje		
Upravljaavec območja	Gostinstvo in turizem, G&T d.o.o.	
Lastniki zemljišč	Zasebni	
Število lastnikov zemljišč	3	
Urejenost razmerij z lastniki	n.p.	
Št. zaposlenih oz. skupno število v vseh oblikah dela	Fazna rast	
Nadmorska višina	1260 – 1330 m	
Lokacija (Vir: GIS, Občina Bohinj)		
Fotografija obstoječega stanja		

Center
Družinski center Pokljuka (Jelka in Šport hotel Pokljuka)


Vir: Družinski center Pokljuka

Infrastruktura in oprema	Obstoječe	Načrtovano
Površina smučišča	3 ha	
Vlečnice – število	2 (1x-sidro, 1 x loparček)	
Tekoči trak	3 (Pehta, Storžek, Bedanc)	
Kapaciteta ŽN (oseb/h)		
Dolžina prog v m	1000 m	
Zasneževanje - % pokritost		
Število snežnih topov		
Št. potrebnih zasneževalnih ur za celotno zasnežitev		
Teptalci	1	
Snežne sani		
Snežni park		
Osvetlitev za nočni program		
Tekaške proge v km		
Sankališče, dolžina v m		
Drsališče		
Gostinski obrati s ponudbo pijače in hrane	Šport hotel, Jelka, brunarica, koč	
Število ležišč na lokaciji	Šport hotel, Jelka, koč, app	
Parkirišča, kapaciteta števila vozil		
Zimski programi		
Alpsko smučanje	Da	
Šola smučanja	Da	
Izposoja in servis smuči (alpske, tekaške)		
Tekmovalne proge	Ne	
Nočna smuka	Da	
Otroški vrtec		
Poletni programi		
Kolesarjenje	V bližini	Ne

Center		Družinski center Pokljuka (Jelka in Šport hotel Pokljuka)	
Otroški park/ igrišče			
Teambuildingi			
Dodatni program 1:			
Dodatni program 2:			
Učinkovitost in rentabilnost			
Pričakovano število obratovalnih dni /leto			
Zima		50	80
Poletje			
Pričakovano število obiskovalcev			
Zima		5.000	10.000
Poletje			
Okvirni razvojni načrt	Indikativna vrednost investicije:		več kot 1 mio EUR
Vodni zbiralnik, zasneževanje, ureditev parkirišča			
Predlogi sodelovanja z destinacijo:			
- Strokovna pomoč in usmerjanje pri razvoju centra - Sofinanciranje naložb in poslovanja (zasneževanje) prek prijave na javni razpis - Zimski/ smučarski avtobus - Skupne promocijske akcije in skupni nastop na trgu - Destinacijski paketi in kartice - Zimski dogodki - Sodelovanje s turističnim gospodarstvom - Prostorsko načrtovanje - Komunalno opremljanje in večnamenska javna parkirišča			

4 Organiziranje, financiranje in spremljanje izvajanja akcijskega načrta

4.1 Organiziranje izvajanja

Izvajanje akcijskega načrta zime terja organiziran pristop, saj se morajo vanj poleg Turizma Bohinj in Občine Bohinj aktivno vključiti predvsem upravljavci zimskih centrov in turistični ponudniki.

V okviru priprave akcijskega načrta in obravnave so slednji, še zlasti največji ponudniki namestitvenih zmogljivosti, izkazali interes za sodelovanje, hkrati pa tudi željo po vzpostavitvi jasne koordinacije in doseganju čimprejšnjih konkretnih rezultatov.

V tem pogledu je zasnovana organizacijska shema, ki temelji na naslednjih najpomembnejših **nosilcih izvajanja**:

- Turizem Bohinj s koordinatorjem razvoja zimske ponudbe in zimskih centrov,
- Občina Bohinj z določeno strokovno osebo zadolženo za naloge Občine opredeljene v AN,
- upravljavci/ lastniki malih in velikih zimskih centrov,
- konzorcij lokalnih ponudnikov (inicialna skupina) zainteresirani za vzpostavitev organizacije in vlaganje v razvoj in upravljanje Kozjega hrbta oz. ostale turistične infrastrukture,
- ostali turistični ponudniki.

Za usklajevanje operativnih aktivnosti med ključnimi partnerji se pri Turizmu Bohinj vzpostavi **Delovna skupina za zimo**, ki jo predvidoma vodi koordinator zime. V delovno skupino se smiselno vključijo predstavniki obstoječih delovnih skupin nastalih v procesu priprave akcijskega načrta ter predstavniki Žičnic Vogel in Soriška planina. Naknadno se v delovno skupino vključi vsak zainteresiran posameznik, ki je pripravljen konstruktivno pomagati pri tem projektu. V nadaljevanju so opisani ključni nosilci in njihove vloge v izvajanju akcijskega načrta.

Turizem Bohinj (s koordinatorjem zime)

- Koordinira in spremlja izvajanje akcijskega načrta
- Vzpostavi funkcijo koordinatorja/-co zime
- Vzpostavi in vodi delovno skupino za zimo
- Izvaja mehke naloge vezane na akcijski načrt (razvoj produktov, promocija, dogodki..)
- Nudi strokovno pomoč upravljavcem malih centrov in konzorciju lokalnih ponudnikov pri razvoju infrastrukture in programov ter prijavi na razpise
- Načrtuje finančna sredstva za naloge za katere je zadolžen v akcijskem načrtu
- Razvija mehke projekte, ki podpirajo akcijski načrt in pridobiva dodatne EU in druge vire

Občina Bohinj

- Zagotavlja strokovnega delavca/-ko za izvajanje nalog akcijskega načrta za katere je zadolžena Občina Bohinj
- Skrbi za pravočasno pripravo prostorskih aktov, ki omogočajo naložbe v zimske centre
- Zagotavlja proračunska sredstva za razvoj infrastrukture in poslovanja malih centrov
- Skrbi za komunalno opremljanje zemljišč ter javna parkirišča na območju zimskih centrov
- Podeljuje koncesije za vlečnice
- Načrtuje proračunska sredstva za izvajanje akcijskega načrta

Upravljavci/ lastniki zimskih centrov

- Zagotovijo potrebno dokumentacijo, prijavo na javni razpis in lastne finančne vire za načrtovane naložbe
- Urejajo lastniške odnose
- Izvajajo svoje razvojne načrte (infrastruktura, oprema, novi programi)
- Se povejujejo z ostalimi centri pri načrtovanju nabav in koriščenju opreme
- Sodelujejo s Turizmom Bohinj pri mehkih aktivnostih

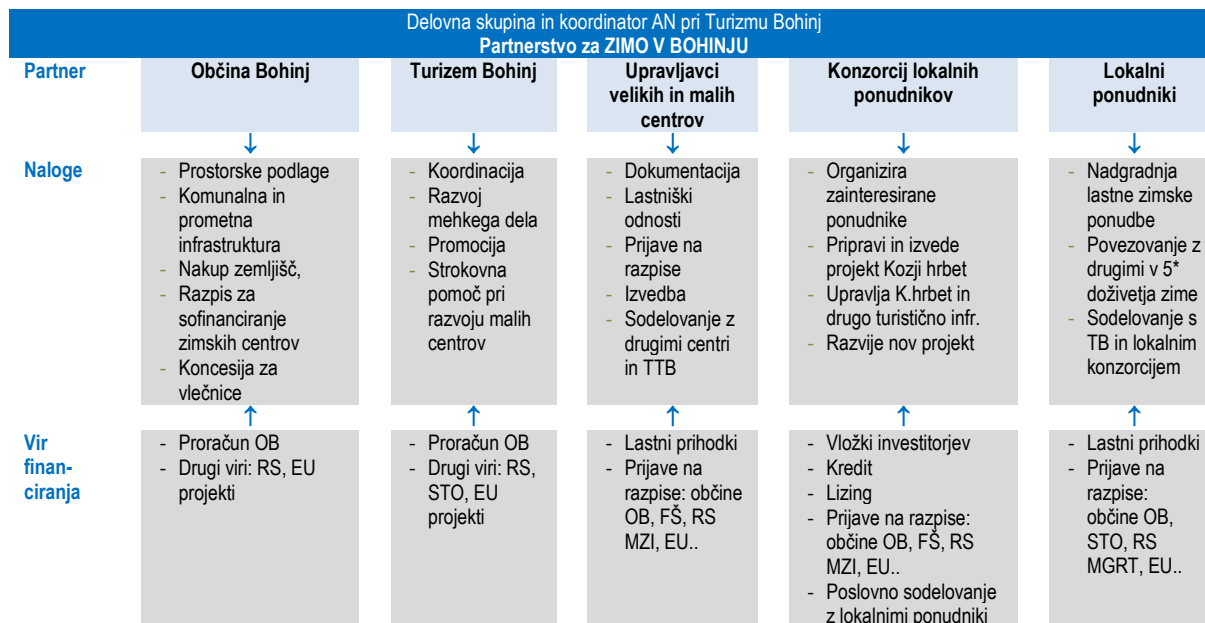
Inicialna skupina/ konzorcij lokalnih ponudnikov

- Preveri interes posameznih lokalnih ponudnikov in vzpostavi formalno organizacijo (model izberejo ustanovitelji; prednosti in slabosti posamezne pravne organiziranosti so podane v Prilogi 1)
- Pripravi poslovni načrt, poišče različne vire financiranja (razpisi, lastni vložki, zasebni partnerji, kredit..), pripravljalne aktivnosti in izvedba prvega skupnega projekta: malo smučišče Kozji hrbet

- Upravlja smučišče Kozji hrbet in po potrebi tudi drugo turistično infrastrukturo v destinaciji
- Razvije model poslovno-finančnega sodelovanja z ostalimi lokalnimi ponudniki v destinaciji
- Pripravi načrte za nadaljnje skupne investicijske projekte v destinaciji

Drugi lokalni ponudnik namestitvev, gostinske ponudbe, turistične agencije, koč...

- Nadgrajujejo in dopolnjujejo svojo zasebno zimsko ponudbo in storitve skladno s postavljenim konceptom
- Povezujejo se med seboj v inovativna butična 5* doživetja
- Poslovno-finančno sodelujejo z malimi in velikimi zimskimi centri
- Vključujejo se v promocijske akcije, zimske pakete, dogodke, usposabljanja in druge aktivnosti destinacije



Slika 13 Organizacija izvajanja akcijskega načrta

4.2 Financiranje izvajanja akcijskega načrta

Financiranje izvajanja akcijskega načrta je predvideno iz različnih virov. Nosilec posameznega ukrepa je sam zadolžen za pridobitev virov za financiranje ukrepa. Osnovne vire financiranja predstavljajo:

Proračun Občine Bohinj (turistična taksa, koncesijske dajatve od posebnih iger na srečo...) zagotovi:

- Najmanj 50.000 EUR letno za sofinanciranje naložb in poslovanja (zasneževanja, delovanja) malih zimskih centrov v okviru programa pospeševanja gospodarstva oz. ločenega programa v obdobju veljavnosti akcijskega načrta in tudi po 2024, v kolikor ne bo tekočega pozitivnega poslovanja.
- V okviru obstoječih proračunskih sredstev finančne vire za nakupe najpomembnejših zemljišč za razvoj malih zimskih centrov, ki so v javnem interesu;
- V okviru programov za razvoj komunalne in prometne infrastrukture v občini načrtuje financiranje manjkajočih cestnih priključkov (asfaltiranje), vodovodov in kanalizacije ter krajinske ureditve in parkirišč potrebnih za razvoj zimskih centrov;
- V okviru finančnih sredstev namenjenih za delovanje in redni program Turizma Bohinj, slednji v okviru svojih letnih programov že v letu 2020 izvede prestrukturiranje obstoječih sredstev v smeri dviga vlaganj v razvoj, promocijo in koordinacijo zime.

! V kolikor se tekom izvajanja ugotovi večja potreba po vlaganjih in AN doseže ustrezne vmesne rezultate, Občina Bohinj tekom izvajanja načrta prouči možnost povišanja turistične takse z namenom pospešenega namenskega vlaganja v zimsko turistično infrastrukturo.

Republika Slovenija in EU

- **Fundacija za šport:** nepovratno sofinanciranje športne infrastrukture manjšega obsega, predvsem mali zimski centri, rang velikosti 50.000 – 100.000 EUR na projekt
- **Ministrstvo za infrastrukturo (MZI)** pripravlja spremembo zakonodaje, ki bo v naslednjih letih omogočila nepovratno sofinanciranje investicijskega vzdrževanja žičniških in sofinanciranje naložb v žičnice (op. slednje manj verjetno (po pravilu de minimis), kar pomeni rang sofinanciranja največ do 200.000 EUR na podjetje v roku 3 let.
- **Ministrstvo za gospodarstvo (MGRT)** sofinancira mehke aktivnosti - razvoj inovativnih produktov v turističnih malih in srednje velikih podjetjih (upravičena tudi MSP iz Bohinja) in destinacij (upravičen Turizem Bohinj). Smiselna je tudi navezava na sredstva STO za promocijo države – na ravni makro destinacije Alpska Slovenija.
- **Program razvoja podeželja/ programi Lokalnih akcijskih skupin (LAS)** sofinancirajo razvoj mehkih vsebin in tudi manjše podeželjske infrastrukture, v kolikor je tako določeno v lokalni strategiji. Vsebine tega AN je smiselno umestiti v nove strategije za obdobje 2021-2027 LAS za Gorenjsko.
- **Programi čezmejnega sodelovanja** sofinancirajo razvoj mehkih vsebin čezmejnih produktov in destinacij, v kolikor je tako določeno v programu. Vsebine tega AN je zato smiselno umestiti v nove programske dokumente Interreg Slovenija-Avstrija in Slovenija -Italija za obdobje 2021-2027.

Lastni prihodki Turizma Bohinj (ustvarjeni s prodajo zimskih paketov, kartice gost Bohinja in drugih tržnih dejavnosti...)

- Turizem Bohinj prihodke pridobljene s prodajo storitev zime vlaga nazaj v razvoj zime....

Zasebni viri

- Vložki zainteresiranih zasebnih lokalnih ponudnikov / konzorcija lokalnih ponudnikov v podjetje za realizacijo projekta Kozji hrbet.
- Prihodki od prodaje – amortizacija.
- Pridobitev dodatnih zunanjih vlagateljev v projekt Kozji hrbet.
- Prispevki lokalnih ponudnikov za obratovanje malih centrov na podlagi poslovno-finančnega modela in sodeovanja kot bo dogovorjeno na ravni destinacije ali zimskega centra.

Posojila in lizingi

- **SID banka** v okviru EU finančnih instrumentov ponuja produkt povratnih sredstev za razvoj žičniških naprav z 0% obrestno mero in 30-letno odplačilno dobo za projekte, ki izpolnjujejo tudi druge pogoje (donos, garancije, lastništvo..).
- **Poslovne banke** predstavljajo vir kreditiranja naložb obstoječih večjih centrov, ki dosegajo ustrezno boniteto.
- **Zasebni investitor**, ki bi zaračunaval najemnino za infrastrukturo, ki bi jo zgradil oziroma za opremo, ki bi jo kupil.

4.3 Spremljanje izvajanja

Za spremljanje izvajanja Akcijskega načrta je zadolžen Turizem Bohinj.

Turizem Bohinj v sredini izvajanja programa (predvidoma v sredini leta 2022) pripravi kratko poročilo realizacije ukrepov in doseženih rezultatov.

Glede na rezultate poročila in morebitne spremenjene okoliščine Turizem Bohinj predlaga spremembo akcijskega načrta.

5 Ocena družbeno-ekonomskega in okoljskega vpliva razvoja zimske ponudbe in infrastrukture

Akcijski načrt je načrtovan v skladu s celostnim konceptom razvoja trajnostnega turizma, ki upošteva družbeno kulturne, ekonomske in okoljske dimenzije t.i. model trojnega izida (*angl. triple bottom line*). Poznavanje pozitivnih in negativnih učinkov vseh treh dimenzij nam je v pomoč pri načrtovanju, odkrivanju morebitnih težav in ukrepanju. Z akcijskim načrtom skušamo maksimizirati pozitivne in minimizirati negativne vplive razvoja turizma na lokalno skupnost.

5.1 Družbeni vpliv

O vplivih turizma na družbeno kulturne značilnosti prebivalstva govorimo takrat, ko se začne spreminjati sistem vrednot, običajev, navad in družbeno življenje.

Tabela 3 Pozitivni in negativni družbeni vplivi razvoja zimske turistične ponudbe in infrastrukture za lokalno skupnost

POZITIVNI VPLIVI	NEGATIVNI VPLIVI
> Pozitiven odnos do vrednotenja turističnih storitev lokalne skupnosti	> Spremembe v identiteti in vrednotah lokalnega prebivalstva
> Povečane ponudbe medkulturnih aktivnosti	> Konflikti v kulturi
> Večjega zanimanja za vzdrževanje in ohranjanje zgodovinskih stavb in arheoloških najdišč	> Družbeni stres, etični problemi
> Večje možnosti za druženje, zabavo in rekreacijo	
> Višje stopnje ponosa in kulturne identitete ter posledično ohranjanja kulturnih vrednot	
> Medgeneracijsko sodelovanje	

Vir: Lesjak, 2018; Bučevac, 2004

V primeru uresničevanja akcijskega načrta se, z izgradnjo visokokakovostne športno turistične infrastrukture poleg ostalih pozitivnih vplivov prikazanih v Tabeli 3, povečuje tudi stopnja ozaveščenosti o pomenu športno rekreacijskega udejstvovanja in druženja lokalnega prebivalstva.

Vlaganje v športno infrastrukturo je prihranek pri zdravljenju posledic nezdravega, športno ter gibalno neaktivnega življenjskega sloga. Telesna dejavnost se uvršča med ključne dejavnike varovanja in krepitev zdravja ter večji kakovosti življenja. Poleg tega je telesna dejavnost že vrsto let visoko na lestvici prednostnih tem Svetovne zdravstvene organizacije (WHO), v zadnjem desetletju pa tudi visoko na politični agendi Evropske Unije (EU), saj bomo le z učinkovitimi ukrepi za krepitev in ohranjanje zdravja lahko bolje obvladovali breme kroničnih bolezni v dolgoživi družbi. Uresničitev akcijskega načrta posledično vpliva na lokalno podjetništvo, učinkovitejšo organizacijsko strukturo in delovanje društev, sodelovanje in družbeno klimo.

5.2 Ekonomski vpliv

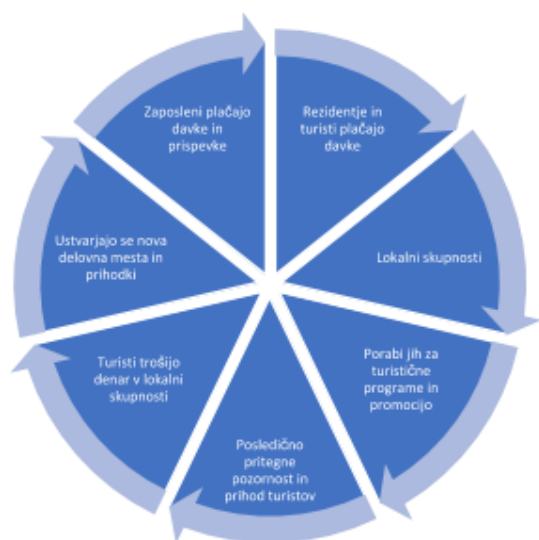
Ekonomski vplivi turistične dejavnosti niso edini, so pa v večini primerov razlog za pozitiven odnos dejavnosti v turizmu. Vplivi turizma na lokalno gospodarstvo so:

- > neposredni (prodaja hotelskih storitev, apartmaji, gostinski obrati, frizerji, bencinski servisi...),

- > posredni (hotelirji za svojo dejavnost naročajo blago pri lokalnih dobaviteljih; sprožijo se transakcije med organizacijami in tako ti vplivi zajamejo skoraj celotno gospodarstvo),
- > inducirani (nova delovna mesta in povečanje plač vpliva na večjo lokalno potrošnjo),
- > prispevek turizma k gospodarstvu (vsota posrednih, neposrednih in induciranih vplivov prispevajo k povečanju BDP, dodani vrednosti in zaposlitvah),
- > multiplikacijski (penetracija novih denarnih sredstev v gospodarstvo ne stimulira gospodarstva samo enkrat, temveč večkrat).

Turizem vpliva na generiranje prihodkov in zaposlitvenih možnosti ne samo v dejavnostih, kjer se realizira turistična potrošnja, temveč tudi v ostalih področjih gospodarstva, kjer prejemniki (turistična podjetja) svoje prihodke porabijo.

Slika 14 prikazuje ekonomske vplive turistične potrošnje na lokalni ravni. Predstavniki lokalnih skupnosti predstavljajo vir začetnih investicijskih vložkov za zagon turistične dejavnosti. V zameno za njihove investicijske vloške in spodbude v turistične dejavnosti (v našem primeru športno turistično infrastrukturo), dobi lokalno prebivalstvo povrnjeno investicijo v obliki novih oz. stabilnejših delovnih mest in povečanega dohodka gospodinjstvom. Proces se nato ponavlja v neskončnost in vpliva na višji standard v skupnosti.



Slika 14 Ekonomski vplivi turistične potrošnje na lokalni ravni
(Vir: Crompton, 2006)

Turizem pripseva k zmanjšanju ekonomskih razlik med razvitimi državam in državami v razvoju, ter regijami. Turizem ima potencial, da pozitivno prispeva pri razvoju destinacije. V praksi se dostikrat pojavljajo dejavniki, ki rušijo potencialne koristi od turizma, turističnemu sektorju pa onemogočajo, da v celoti razvije svojo ekonomsko moč (Sharpley, Telfer, 2002).

Tabela 4 Pozitivni in negativni ekonomski vplivi razvoja zimske turistične ponudbe in infrastrukture za lokalno skupnost

POZITIVNI VPLIVI	NEGATIVNI VPLIVI
------------------	------------------

> Povečanje dohodka	> Brezposelnost oziroma iskanje novih zaposlitvenih možnosti v mesecih nizke turistične sezone na povečanje življenjskih stroškov
> Nova delovna mesta	> Višje cene nepremičnin in zazidljivih zemljišč in s tem onemogočanje nakupa nepremičnin lokalnemu prebivalstvu
> Močnejše lokalno gospodarstvo	> Visoke cene nepremičnin zaradi razvoja turizma so posledično tudi razlog odseljavanja domačinov
> Obnova in izgradnja infrastrukture in javnih objektov in s tem posledično dvig kakovosti življenjskih pogojev lokalnega prebivalstva	
> Povečujejo se proračunski prihodki v obliki davkov in prispevkov	
> Na ekonomske kazalnike, investicije in razvoj	
> Enakomernejši gospodarski razvoj	

(Vir: Lesjak, 2018)

V primeru uresničevanja akcijskega načrta so med ostalimi še posebej pomembni trije ključni dejavniki, in sicer:

- zimsko športna infrastruktura je osrednji generator zimskega turizma,
- žičnice imajo še posebej močan multiplikativen učinek (direkten; gost, ki porabi en evro za smučarsko karto, naj bi dodatno porabil še od štiri do sedem evrov v destinaciji),
- vplivamo na negativni učinek, ki se nanaša na brezposelnost oziroma iskanje alternativnih zaposlitvenih možnosti v mesecih nizke turistične sezone.

Neizkoriščen potencial zgoraj naštetih dejavnikov predstavlja velik izziv pri uresničevanju akcijskega načrta v destinaciji Bohinj. Turistični subjekti bi s poznavanjem pozitivnih ekonomskih vplivov in aktivnim sodelovanjem lahko bistveno pospešili razvoj zimske ponudbe.

Tabela 5 Ocena ekonomskega vpliva na lokalno gospodarstvo v kolikor pride do realizacije Akcijskega načrta

Predpostavka		
Dodatne nočitve dec-mar 2024/25		116.746
Povprečna potrošnja/ 1 nočitev		100 EUR/1 nočitev
Potencialni prihodki		EUR
Nastanitev	40 €	4.669.840 €
Restavracije, lokali	10 €	1.167.460 €
Trgovina	10 €	1.167.460 €
Ostala poraba v destinaciji	10 €	1.167.460 €
Transport (prevozi, žičnice)	25 €	2.918.650 €
Razno	3,7 €	431.960 €
Turistična taksa (občinski del)	1,3 €	151.770 €

Okvirni izračun kaže, da bi v primeru doseženega cilja samo iz turistične takse zbrali dobrih 150 tisoč evrov več na leto, v destinaciji pa bi to pomenilo potrošnjo **11,6 milijona evrov** več na leto. Prav zaradi izjemnega multiplikativnega učinka je turizem neprimerljiv z ostalimi gospodarskimi panogami v Bohinju.

5.3 Okoljski vpliv

Vpliv turizma na okolje je kompleksen in lahko pomaga pri vzdrževanju in izboljšanju stanja okolja, če je njegov razvoj skrbno načrtovan in upravljan.

Tabela 6 Pozitivni in negativni okoljski vplivi razvoja zimske turistične ponudbe in infrastrukture za lokalno skupnost

POZITIVNI VPLIVI	NEGATIVNI VPLIVI
> Ohranitev okolja (posredno zaradi finančnih prilivov) > Izboljšanje ekološke kakovosti (kontrola vode, upravljanje z odpadki, primerno zasnovani objekti povečajo ohranjanjajo krajinsko podobo in privlačnost podeželja) > Izboljšanje managementa in monitoringa okolja > Dvigovanje okoljske zavesti > Zaščita in varovanje narave	> Onesnaženost voda > Onesnaženost zraka > Onesnaženost s hrupom > Vizualno onesnaženje > Problemi odstanjevanja odpadkov > Motnje v ekosistemu > Ekološke katastrofe

Trajnostni turizem se vse pogostejše pojavlja v vlogi pomembnega instrumenta ohranitve naravnega okolja. Prihodki od turizma pomagajo pri financiranju zavarovanih območij ter pri zaščiti ekološko občutljivih regij proti še večji in uničujoči alternativni uporabi. Okolju prijazen razvoj turizma stremi k zaščiti in s tem k izboljšanju ekološke kakovosti naravnega okolja, saj je ta pomemben dejavnik pri izbiri destinacije. Kakovost naravnega okolja z ekološkega vidika skuša izboljšati s pomočjo rednih kontrol vode, zraka in hrupa, upravljanjem z odpadki, razvojem različnih programov urejanja okolja itd. Z razvojem primerno zasnovanih turističnih objektov se lahko poveča privlačnost podeželja in mest, ki bi bili sicer nezanimivi (Bučevac, 2004).

Tehnični sneg, vpliv na okolje in kmetijstvo

Tehnični (umetni) sneg se je najprej začel uporabljati kot zaščitno sredstvo pred pozebo na planatažah v ZDA pred več kot 70 leti. Ideja o uporabi tehničnega snega za smučišča se je najprej prenesla na ameriška smučišča. V Evropi je tehnično zasneževanje doživelo razmah po letu 1985 (povzeto po: Kajfež Bogataj, 1995).

Smučarski turizem in kmetijstvo hodita z roko v roki, saj je to realna priložnost za razvoj podeželja in možnost zaposlitve za prebivalce. Prebivalci se lahko zaposlijo v smučarskem centru, oddajajo sobe turistom, nekateri imajo tudi turistične kmetije. S tem prebivalstvo ostaja na višje ležečih kmetijah in se ne preseljuje v nižje ležeče predele (Behringer in sod., 2000; v Anžič 2010).

Kljub temu, da dolgoročnih študij o vplivu tehničnega zasneževanja ni, se kot glavni negativni vplivi navezujejo na: vodno bilanco, porabo energije, hrup, lokalno erozijo, večjo gostoto snega, kazenje krajine itd...Sodobno zasneževanje ne uporablja nikakršnih dodatkov, samo čisto vodo in zrak.

Švicarski inštitut za raziskovanje snega in snežnih plazov (SLF) iz Davosa je v letih med 1999 in 2001 izvajal triletni raziskovalni projekt, katerega cilj je bil raziskati učinke tehničnega snega na alpsko rastlinstvo in tla (SLF 2002). Njihovi izsledki so dostopni na straneh Cipra.org. Potrebno je upoštevati, da so izsledki izdelave tehničnega snega vezani na bistveno večje površine kot se predvidevajo v primeru uresničevanja akcijskega načrta zima.

Akcijski načrt zima s svojimi ukrepi predvideva tehnično zasneževanje na manjših površinah, na različnih lokacijah ter na dokaj položnih terenih in se kot tak praktično izogiba omenjenim negativnim vplivom zasneževanja.

6 Zaključek

Turizem je ena ključnih gospodarskih dejavnosti v občini Bohinj, ki skupaj s trgovino in žižnicami ustvarja 32 % vseh prihodkov in zagotavlja 39 % vseh delovnih mest v gospodarstvu. Destinacija Bohinj v zadnjih štirih letih beleži nadpovprečno rast obiska, nočitev in posledično povečanje števila ponudnikov namestitev. Vendar pa so pozitivni trendi vezani izključno na kratko poletno sezono. V zimskih mesecih je destinacija v zadnjih letih ustvarila le med 10 in 20 % vseh celoletnih nočitev. Visoka sezonskost (poletne konice, zimsko mrtvilo) ni ustrezna, tako za konkurenčnost ponudnikov namestitev in gostinskega sektorja kakor tudi ne za kakovost bivanja lokalnih prebivalcev in pritiska na okolje. Akcijski načrt ugotavlja, da je destinacija Bohinj zaostala pri

razvoju zimske infrastrukture in produktov, kakor tudi pri prilagajanju slednjih na spremenjene podnebne razmere (t.j. zelene zime).

V tem kontekstu se destinacija Bohinj s tem akcijskim načrtom zavezuje k načrtnejšemu, pospešenemu in bolj profesionalnemu razvoju zimskega turizma. **Glavni cilj je v petih letih podvojiti število nočitev v zimski sezoni** in Bohinj pozicionirati kot destinacijo za nezahtevne smučarje, predvsem družine z majhnimi otroci in kot destinacijo drugačnih pristnih 5-zvezdičnih zimskih doživetij in novih zanimivih dogodkov. Začrtanih je 23 ukrepov v skupni vrednosti več kot **2 milijona evrov**. Ukrepe bodo v partnerstvu in pod vodstvom Turizma Bohinj izvajali še Občina Bohinj, upravljavci obstoječih malih in velikih zimskih centrov ter zasebni ponudniki, med drugim nastajajoči konzorcij lokalnih ponudnikov. Vse skupaj bo moralo potekati v dobrem sodelovanju z lastniki zemljišč. Finančna sredstva za realizacijo bodo nosilci posameznih ukrepov zagotavljali iz različnih virov, od proračuna občine do proračuna RS, EU virov, zasebnih virov do bančnih posojil.

Med **pomembnejšimi vsebinami akcijskega načrta** velja izpostaviti:

- > Zavezo Občine Bohinj, da bo v naslednjih 5-tih letih prek javnega razpisa dodatno namenjala najmanj 50.000 EUR letno za sofinanciranje naložb, obratovanja in zasneževanja v malih zimskih centrih, prednostno na treh lokacijah - družinsko smučišče Senožeta in Kozji hrbet ter Nordijski center Polje z zasneževanjem tekaške proge;
- > Zavezo Turizma Bohinj, da bo imenoval koordinatorja zime in pospešil vlaganja obstoječih finančnih sredstev v promocijo zime, razvoj novih zimskih produktov in organizacijo vsaj 1-2 novih zimskih dogodkov;
- > Zavezo destinacije, da v največji meri podpre in izkoristi načrtovano svetovno prvenstvo v biatlonu leta 2021 za promocijo zime in teka na smučeh v Bohinju;
- > Pripravljenost ključnih lokalnih ponudnikov, da oblikujejo konzorcij oz. organizacijo, ki sama in s pomočjo zunanih virov financiraj ureditev družinskega parka z vlečnico z zasneževalnim sistemom na opuščnem spodnjem delu Koble, t.i. Kozjem hrbtu;
- > Pripravljenost večine destinacijskih partnerjev za podporo razvoju treh najpomembnejših večjih centrov smučišča Vogel, Soriška Planina in Bitalonski center Pokljuka ter novonačrtovanemu smučišču 2864 v smislu prostorskega načrtovanja, promocijsko-tržnega in produktne sodelovanja (ski-busi, javna parkirišča...).

Okvirni izračun kaže, da bi v primeru doseženega cilja povečanja nočitev v zimskem obdobju v destinaciji povečali potrošnjo za **11,6 milijona evrov** letno, dodatni priliv iz naslova turistične takse v občinski proračun pa je ocenjen na dobrih 150 tisoč evrov na letni ravni.

Vlaganja v zasneževanje tekaških stez in smučišč ter žičniške infrastrukture malih dolinskih centrov so tudi v širšem javnem interesu, saj sočasno s krepitvijo turizma izboljšujemo tudi dostopnost do športnega udejstvovanja lokalnemu prebivalstvu, še zlasti najranljivejših skupin kot so mladi in starejši.

7 Priloge

7.1 Priloga 1: Prednosti in slabosti različnih pravno organizacijskih oblik za preoblikovanje neformalnega konzorcija ponudnikov v formalno organizacijo

D.o.o. Tržni profitni interes	GIZ Panožni neprofitni interes	Zadruga Tržno-socialni interes	Zasebni zavod Zasebni neprofitni interes	Javni zavod Javni neprofitni interes
Prednosti				
• Omogoča vstop pravnim in fizičnim osebam, domačim ali tujim • Ustanovitelji uveljavljajo upravljalvske pravice do višine svojega vložka • Družbeniki ne odgovarjajo za obveznosti družbe • Možnost sklepanja pravnih poslov med družbo in družbeniki • Večji ugled in zaupanje na trgu • Večja fleksibilnost pri trženju in investiranju • Možnost kasnejšega vstopa strateških investitorjev s kapitalskim vložkom • Možnost najema posojil • Lahko naprej ustanavlja hčerinska podjetja	• Najmanj 2 družbi ali podjetnika • Omogoča vstop gospodarskim družbam • Osnovni kapital ni potreben • Sistem članarin • Večja fleksibilnost pri trženju in investiranju	• Najmanj 3 poslovno sposobni ustanovitelji, ki so pravne ali fizične osebe • Zadruga ima zadružna pravila (del akta o ustanovitvi) • Članstvo: v pravilih določeni pogoji za sprejem/izstop v/liz članstva; odgovornost članov za obveznosti zadruge, deljenje presežka oz. pokrivanje izgube • Član vplača najmanj en ali več denarnih deležev v zadrugo • Večja fleksibilnost pri trženju in investiranju	• Omogoča vstop gospodarskim družbam • Ne podleže predpisom javnega sektorja • Ni predpisanega ustanovnega kapitala • Ustanovitelji ne odgovarjajo za obveznosti zavoda (opredeliti v aktu) • Lahko opravlja gospodarsko dejavnost, za katero je ustanovljen	• Posredni proračunski uporabnik – neposredno financiranje s strani občin za naloge v javnem interesu • Neposredna dodelitev upravljanja infrastrukture • Odgovornost ustanoviteljev za poslovanje
Slabosti				
• Potrebno vplačati osnovni kapital 7.500 EUR • Določeni stroški poslovanja, tudi če ne deluje • Ni neposredni proračunski uporabnik • Potrebuje pooblastilo za opravljanje javnih funkcij na podlagi predpisov • Nejasen status pri mešanem javno-zasebnem ustanoviteljstvu • Neprofitnost ni interes gospodarstva	• Člani odgovarjajo z vsem svojim premoženjem • Ni neposredni proračunski uporabnik	• Kompleksnejše upravljanje in dogovarjanje (občni zbor, predsednik, nadzorni odbor.) • Ni neposredni proračunski uporabnik • Določeni stroški poslovanja, tudi če zadrug ne deluje	• Omejen nabor dejavnosti • Potrebno izkazati nepridobiten namen ustanovitve • Ustanovitelji imajo enako število glasov ne glede na vložek • Ni neposredni proračunski uporabnik	• Javni sektor • Večji vpliv politike • Ne omogoča vstopa gospodarstva v upravljanje • Omejeno zadolževanje - soglasje ustanoviteljev