

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske vas v **okviru SPOT svetovanje Gorenjska** vabi na brezplačno delavnico z naslovom

»Poslovno mreženje«

»KAKO VZPOSTAVITI, VZDRŽEVATI IN NAVDUŠITI STRANKO ZA SODELOVANJE Z VAŠIM PODJETJEM IN NAD STORITVIJO OZ. IZDELKOM, KI GA TRŽITE«

Sreda, 25.9.2019 od 9.00 – 14.00 ure

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske, Spodnji Plavž 24e, Jesenice.

Vsebina delavnice:

- Ozavestimo, zakaj je mreženje pomembno
- Predelamo, kaj je mreženje in kaj lahko pričakujemo iz naslova mreženja
- Identificiramo bolečine in izzive, ki jih imamo iz naslova mreženja
- Predelamo osnovna pravila in primere dobre prakse vezano na udeležbo na dogodku:
- Kako se udeležiti dogodkov?
- Kdaj pridemo na dogodek?
- Kje se usedemo?
- Kaj naredimo po uradnem zaključku dogodka?
- Kako pristopiti do nekoga?
- Kako začeti small talk?
- O čem je treba razmišljati, ko spoznamo nekoga novega?
- Na kaj smo fokusirani?
- Kako naj teče pogovor?
- Predelamo, zakaj je pomembno delati zapiske
- Kaj je Follow up in zakaj ga izvajati
- Kako izpeljati prvo ponovno srečanje, ki je posledica Follow up-a?
- Predelava procesa ključnega elementa mreženja »grajenja odnosa«
- Kako in na kakšen način deliti kontakte?

Z vami bo predavatelj BOŠKO PRAŠTALO, EKSPERT ZA MREŽENJE IN B2B PRODAJO, DIREKTOR SELLUTION

G. Boško Praštalo deluje na svetovalno izvedbenih projektih, kjer naročnikom pomaga do boljših prodajnih rezultatov, vodenju prodajnega tima, svetuje kako izboljšati stik s stranko in jo navdušiti in prepričati za nakup, kako kreirati »doživetje« ob nakupu oz. pozitivne nakupne izkušnje kupcev ter kako načrtovati prodajne kampanje.

Prijave pošljite po elektronski pošti na hermina.biscevic@ragor.si z nazivom podjetja, imenom in priimkom udeleženca ter elektronsko pošto ali pokličite po telefonu na 04/581-34-13.