

# ZAPIS PODANIH PREDLOGOV (PO OMIZJIH oziroma STEBRIH) 3. oktober 2024, Dvorana Danica



Po predstavitvi je delo poteklo po omizjih, po stebrih. Skupine so razpravo osredotočile na 3 vprašanja:

## VPRAŠANJE 1

Ali bi k podanemu predlogu PROJEKTOV še kaj dodali, predlagali, kaj izpostavili?

## VPRAŠANJE 2

**Rangirajte/** izpostavite tiste projekte, ki so po vašem mnenju **ključni za izvedbo že 2025-2026.**

## VPRAŠANJE 3

Pri katerih projektih bi želeli **sodelovati – kako/kje vidite vaš prispevek.**

V nadaljevanju je prikaz plakatov z rangiranjem in prepis ključnih poudarkov iz razprav.

## STEBER 1: LOKALNA VERIGA ODLIČNOSTI

**Stebri 01: LOKALNA ODLIČNOST in VERIGE VREDNOSTI**

**CILJ:** Okrepjena odličnost, ambicioznost in vrednost destinacije s tesnim poslovnim sodelovanjem turističnega gospodarstva, obrti, kmetijstva in vstopom mladih v panogo.

**KPI-ji:**

- Dodana vrednost v turizmu **+30%**
- Dodana vrednost v gospodarstvu v Občini Bohinj
- Število aktivnih kmetij
- Obseg lokalne oskrbe v turizmu 80 %

**INFRASTRUKTURA**

**PODPORNA VEČNAMENSKA INFRASTRUKTURA**

- 1.4.1 Večnamenski promocijsko-prireditveni prostor (Tržni prostor Bohinjsko)
- 1.4.2 Šola Gorjuše (sirarna in center za usposabljanje planšarjev) in info točka
- 1.4.3 Dvorana Danica: ureditev dvorane za večnamensko rabo
- 1.4.4 Kulturni doma Joža Ažmana: večnamenska posodobitev, ki omogoča tudi kongresno dejavnost

**LOKALNE VERIGE VREDNOSTI (KBZ BOHINJSKO)**

**1.1 RAZVOJ**

- 1.1.1 Od vit do vitic (Bohinjsko 1): krepitev lokalne pridelave in oskrbne verige s hrano
- 1.1.2 Paketi Bohinjsko (Bohinjsko 2): izpopolnitev modela, pospeševanje prodaje in nadgradnja paketov "Bohinjska tujska soba", "Bohinjski zajtrk" in "Bohinjski catering"
- 1.1.3 Izkuštevna doživetja BOHINJSKO (Bohinjsko 3)
- 1.1.4 Aktiviranje in vzgoja turističnih ponudnikov in gostov za nakupe lokalnih izdelkov
- 1.1.5 Bohinjski trajnostni turizem kot raznovrstna poslovna priložnost

**1.2 SPODBUJANJE GOSTINSTVA UPRAVLJANJE**

- 1.2.1 Spodbude za ohranjanje celoletnega poslovanja v gostinski dejavnosti **NAVARNI SLAGIŠČARNA**
- 1.2.2 Usposabljanje, koordinacija, usmerjanje gostincev za celoletno poslovanje (Bohinjsko 4)
- 1.2.3 Bohinjska ulična kulinarika

**1.3 RAZVOJ (LASTNEGA) KADRA**

- 1.3.1 Razvoj nove generacije turističnih kadrov: načrtno pedagoško delo in karierno usmerjanje osnovnošolske mladine, dijakov in študentov
- 1.3.2 Širjenje baze certificiranih vodnikov in vaditeljev: promocija profesionalnega vodništva
- 1.3.3 Stanovanja za kadre v turizmu: prednostno usmerjanje OPN v stanovanjsko gradnjo oz. prenove za namene kadrovskih stanovanj pred apartmaji. **ZOISOVA PLANJA 2 BLOKA OBČINA LASKOVI**

**1.4**

**ARBEJTAGERJI, NI LOKACIJ, PRAZNE HIŠE**

1. Zanima nas akcija (manj govorjenja).
2. Rabimo prostor za dogajanje – ko je dež.
3. Manjka nam infrastruktura za kavarno, slaščičarno, tudi v slabem vremenu.
4. Manjka specializirana športna trgovina.
5. Predlaga se, da občina odkupi 2 bloka na Zoisovi plani (kadri - stanovanja). Investitorji so, vendar ni prostora, kamor bi se umeščala infrastruktura.

## STEBER 2: RAVNOVESJE Z NARAVO

**Steber 02: RAVNOVESJE Z NARAVO**

**CILJ:** Vzpostavljene režimi in nosilni zmogljivosti narave, krožni rabi virov ter podnebnim spremembam konkurenčno in celoletno prilagojena ponudba in poslovni modeli.

**KPI-ji:**

- Obseg nočitev izven poletja: **+ 300.000**
- Delež upravljanih kritičnih območij 10/18
- Obseg odpadkov v turizmu – 30 %
- Ohranjenost ekološkega stanja jezera: zelo dobro

**INFRASTRUKTURA**

**OKOLJSKA in ENERGETSKA INFRASTRUKTURA**

- 2.4.1 Bohinj - energetsko neodvisna destinacija
- 2.4.2 Bohinj - destinacija z manj odpadkov in njihovimi sledmi v naravi
- 2.4.3 Čistilna naprava Bohinj: tehnološka optimizacija in nadgradnja
- 2.4.4 Čiščenje odpadnih voda v zaledju Bohinjskega jezera: na Voglu, Uskovnici, Pokljuki in ob planinskih kočah (zasebne naložbe)

**RAZVOJ**

**ZELENE ZIME - RAZVOJ PONUDBE (zima, pomlad in jesen)**

**2.1**

Ukrepi vključujejo projekte v okviru 4 sklopov:

- (2.1.1) Prilagoditev in nadgradnja obstoječih produktov Plezališča, Kolesarjenje, MICE, Izkušvena družnopski Ribolov, **REKREACIJA**, **STOVARNIK NA LOKALNI**
- (2.1.2) Razvoj novih produktov (Alpski wellness / selfnesni nega, Bohinj (z in brez snega) in nišni produkt Temno nebo), **KAMP ZA KONJENIKE**
- (2.1.3) Celoletni outdoor centri (Vogel, Pokljuka, Koba, Polje, Sanižaba, Dobrave/Danica, Zima na Koprivniku in Gorjushah, Tumo smučanje) **VOJENE**
- (2.1.4) Bele zime v Bohinju (ohranjanje klasičnih zimskih outdoor produktov)

**UPRVLJANJE**

**UPRVLJANJE PREOBREMENJENIH OBMOČIJ, NOSILNE ZMOGLJIVOSTI in DEJAVNOSTI (sezona)**

**2.2**

Ukrepi so razdeljeni v naslednje sklope:

- (2.2.1) Operativno upravljanje in usmerjanje turističnih tokov v destinaciji
- (2.2.2) Upravljanje najbolj obremenjenih območij v destinaciji (BOHINJSKO JEZERO, UKANC-VOGEL, SAVICA, SOTESKE IN SLAPOVI, TRIGLAV IN DOLINA SEDMERIH JEZER, POKLJUKA, USKOVNICA-BOHINJSKE PLANINE, SAVA BOHINJSKA) **SKUPNO UPRVLJANJE BA BOLESARSKO**
- (2.2.3) Krožne tematske poti za (pre)usmerjanje obiska (Nova krožna tematsko-razgledna pot RIBČEV LAZ, nadgradnja POTA OKOLI BOHINJSKEGA JEZERA in novi krožni tematski poti KOPRIVNIK-GORJUŠE in BOHINJSKA BISTRICA) **MALI VOJNI MIRO**

**2.3**

**KOMPETENČNI CENTER / ŠOLA ZA TRAJNOSTNI SKUPNOSTNI TURIZEM**

- 2.3.1 BOHINJ - PREMIUM zelena destinacija
- 2.3.2 First Mile: spodbude za trajnostno preobrazbo turističnega gospodarstva
- 2.3.3 Akademija Bohinj (SJA) kot kompetenčni center za trajnostni skupnostni turizem
- 2.3.4 Center za raziskovanje alpske biodiverzitete: študija izvedljivosti

**ZNANJE in TEHNOLOGIJE**

### Prva skupina

- Začeti pri osnovah – torej čistilna naprava**, prvo moramo rešiti osnovne zadeve; tudi s TNP.
- Prilagoditev zelene zime: dodali, da mora biti tudi kultura zraven; pri MICE poudarek, da uporabljamo lokalne agencije, lokalne vire.**
- Kamp za konjenike – srečanje.
- Pri Outdoor centrih bi dodali Soriško planino.
- Skupno upravljanje kolesarske steze – da bi bilo skupno destinaciji Bohinj-Bled upravljali to stezo.**
- Tudi destinacija bi morala biti bolj aktivna na MICE; tudi mali ponudniki se vidijo v teh temah.

## Druga skupina

**Steber 02: RAVNOVESJE z NARAVO**

**CILJ:** Vzpostavljene režimi in nosilni zmogljivosti narave, krožni rabi virov ter podnebnim spremembam konkurenčno in celoletno prilagojena ponudba in poslovni modeli.

**KPI-ji:**

- Obseg nočitev izven poletja: **300.000**
- Delež upravljanj kritičnih območij 10/18
- Obseg odpadkov v turizmu – 30 %
- Ohranjenost ekološkega stanja jezera: zelo dobro

**INFRAPROJEKTI**

**OKOLJSKA in ENERGETSKA INFRASTRUKTURA**

- 2.4.1 Bohinj - energijsko neodvisna destinacija
- 2.4.2 Bohinj - destinacija z manj odpadkov in njihovimi sledmi v naravi
- 2.4.3 Čistilna naprava Bohinj: tehnološka optimizacija in nadgradnja
- 2.4.4 Čiščenje odpadnih voda v zaledju Bohinjskega jezera: na Voglu, Uskovnici, Pokljuki in ob planinskih kočah (zasebne naložbe)

**RAZVOJ**

**ZELENE ZIME - RAZVOJ PONUDBE (zima, pomlad in jesen)**

Ukrepi vključuje projekte v okviru 4 sklopov:

- (2.1.1) Prilagoditev in nadgradnja obstoječih produktov (Pohodništvo, Piezališča, Kolesarjenje, MICE, izkušvena doživetja narave in biodiverzitate, Rblov)
- (2.1.2) Razvoj novih produktov (Alpski wellness / selfness/ retreat, Advent Bohinju (z in brez snega) in nišni produkti Temno nebo)
- (2.1.3) Celoletni outdoor centri (Vogel, Pokljuka, Kobia, Polje, Senožeta)
- (2.1.4) Bele zime v Bohinju (ohranjanje klasičnih zimskih outdoor produktov, Poprave Darnica, zima na Koprivniku in Gorjušah, Turno smučanje)

**UPRAVLJANJE**

**UPRAVLJANJE PREOBREMENJENIH OBMOČIJ, NOSILNE ZMOGLJIVOSTI in DEJAVNOSTI (sezona)**

Ukrepi so razdeljeni v naslednje sklope:

- (2.2.1) Operativno upravljanje in usmerjanje turističnih tokov v destinaciji
- (2.2.2) Upravljanje najbolj obremenjenih območij v destinaciji (BOHINJSKO JEZERO, UKANČ-VOGEL, SAVICA, SOTESKE IN SLAPOVI, TRIGLAV IN DOLINA SEDMERIH JEZER, POKLJUKA, USKOVNICA-BOHINJSKE PLANINE, SAVA BOHINJKA)
- (2.2.3) Krožne tematske poti za (pre)usmerjanje obiska (Nova krožna tematsko-razgledna pot RIBČEV LAZ, nadgradnja POTTI OKOLI BOHINJSKEGA JEZERA in novi krožni tematski poti KOPRIVNIK + GORJUŠE in BOHINJSKA BISTRICA)

**ZNANJE in TEHNOLOGIJE**

- 2.3.1 BOHINJ - PREMIUM zelena destinacija
- 2.3.2 First Mile: spodbude za trajnostno preobrazbo turističnega gospodarstva
- 2.3.3 Akademija Bohinj/SJA kot kompetenčni center za trajnostni skupnostni turizem
- 2.3.4 Center za raziskovanje alpske biodiverzite: Studija Izvedljivosti

**Handwritten notes in the diagram:**

- ALI SI ŽELIMO MI TO? in DOMAČINI?
- UREJENE ZIMSKE POTI V DOLINI (UKANČ - RL)!
- POKRIČO DRSALEŠČE S STIŽNICA MI (BB)
- PIPNA VODA PLASIRANJE
- SAMOOSKRBE V BOHINJU (REŽIJA NAJVIŠIH VARNOSTNIH VARNOSTNIH)
- INFORMIRANJE
- USMERJANJE
- INFO
- DOKONČANJE PROJEKTOV (POTTI)
- KOMPETENČNI CENTER / ŠOLA ZA TRAJNOSTNI SKUPNOSTNI TURIZEM

- Glede zelenih zim je precej jasno, rabimo pa osnovno infrastrukturo**, ki jo moramo imeti, pa tudi jasna navodila. Katere bodo pohodniške zimske poti (urejene, varne), ali bo drsališče, kaj bomo delali bolj v turobnem času ....
- Jasno informiranje, kam lahko gredo obiskovalci.**
- Na območju Zgornje doline, Pokljuke, se naša infrastruktura konča – ne veš, ali se moraš vrniti, ali iti na glavno cesto – bolj komunikacijsko urediti.
- Preverili možnosti samooskrbnosti posameznih vasi (npr. hidroelektrarna) – ali mi lahko od ponudnikov kupujemo trajnostno elektriko .... Da vemo, od kje je, pomembno tudi za komunikacijo.
- KPI – 300.000 – sociološko vprašanje je, ali si to želimo? Ali novembra bolj počivamo. Pozimi je pol manj postelj na voljo. V destinaciji sta dva poslovna modela – večji ponudniki, ki morajo iti odprti in delovati vse leto – in destinacijsko mora podpirati ta model, in manjši, ki lahko kakšen mesec ali več tudi počivajo.
- Ali bomo sprejeli odločitev – da bodo odprti ponudniki, gostinci ....
- Ni vprašanje, ali bomo zvišali pred in po sezono. Poletja se ne bodo znižala – moramo iti v to smer, je se pa moramo zavedati, da to vpliva na vse prebivalstvo.

## Tretja skupina

Čistilna naprava – da.

Zimski centri in produkti s področja kolesarjenja.

## STEBER 3: Prostor in ljudje (identiteta)

**Steber 03: PROSTOR in LJUDJE (IDENTITETA)**

**CILJ:** Turizem ohranja kakovost življenja, identiteto kraja in tradicionalno podobo kulturne krajine Bohinja. Trend širjenja nastanitve smo obrnili v dvigovanje kakovosti.

**KPI-ji:**

- Razmerje prebivalci : ležišča: **maks 1P : 2L**
- Zadovoljstvo prebivalcev s turizmom in s kakovostjo bivanja: ▲
- Zadovoljstvo obiskovalcev: ▲

**INFRASTRUKTURA**

**CELOSTNE PROSTORSKE UREDITVE SREDIŠČ**

- 3.4.1 Bohinjska Bistrica, središče: urbanistična ureitev
- 3.4.2 Širše območje Ribčev Laz-Jezernica-Pod Skalo: urbanistična sonaravna ureditev (občinski del brez ocene urejanja državne ceste in območja zasebnih zemljišč)
- 3.4.3 Širše območje Ukanca: celostna sonaravna prometno-urbanistična ureditev skladno z dogovorjenimi režimi in nosilnimi zmogljivostmi
- 3.4.4 Splošno urejanje in vzdrževanje javnih odprtih površin
- 3.4.5 Javne sanitarije

**AVTENTIČNI PRODUKTI KULTURE in DOGODKI Z DOMAČINI PO KRAJIH**

**RAZVOJ**

- 3.1.1 Nova izkustvena destinacija kulturne krajine za izven sezone
- 3.1.2 Centralizacija upravljanja destinacijskih dogodkov in prireditvev
- 3.1.3 Bohinjski produktni festivali
- 3.1.4 Bohinjski muzeji
- 3.1.5 Profesionalizacija delovnega mesta lokalnega koordinatorja kulture in dogodkov

**UPRAVLJANJE**

**NASTANITVE IN VEČJE NALOŽBE (usmerjanje v kakovostne preнове / omejevanje)**

- 3.2.1 Nastanitve (obvladovanje širjenja obsega nastanitve, spodbujanje kakovostnih prenov)
- 3.2.2 Smernice in priporočila za preнове turističnih nastanitvev in gostinskih
- 3.2.3 Priprava obstoječih sobodajalcev na spremembe Zakona o gostinstvu
- 3.2.4 Povečanje nadzora nad nastanitvami

**RAZVOJ/UPRAVLJANJE**

**Ohranjanje IDENTITETE PROSTORA in prepoznavnih ikon destinacije**

- 3.3.1 Bohinjske planine: ozavešiti goste in deležnike o vrednosti, pomenu in vlogi planin za identiteto in krajinsko podobo (Bohinjsko 7)
- 3.3.2 Bohinjske planine kot izkustveno doživetje (Bohinjsko 8)
- 3.3.3 Srednja vas (kandidatura za Goriško vas)
- 3.3.4 Gorjuške pipe (Bohinjsko 9)

1. Prilagoditev infrastrukture urbanističnih centrov funkcionalni rabi prostora
2. Igrišča za otroke – igrala; več za otroke (za domačine in turiste; aktivnosti pod streho, animacije, otroški vrtci).
3. Povezovanje teh centrov in točk – multifunkcionalnost ter da se dopolnjujejo.
4. Vrniti bonton v javno življenje (recimo glasbena predstava v Ažmanovem domu, otroci brez spoštovanja do nastopajočih). »Ne smemo dovoliti, da nam predstave, umetniki pobegnejo«.
5. Podprli produktne festivale. Ideja, da bi tudi Kravji bal bolj razširili v festival – vezano na planine, da se razširi (vezano na točko 3.3).
6. Več v izvensezonskem času - osredotočanje na tedenska izobraževanja.
7. Nadgraditi tudi kakovost dogodkov – da je vse lepo urejeno, da se poveže z drugimi vsebinami (umetniki, kulinariki, otroški vrtec).
8. Izboljšati večerno življenje.
9. Multigeneracijski kulturni center – da bi bilo privlačno renovirano, prostori, za različne namene, plesne tečaje – več stvari. Več je športnih dogodkov, manj pa kakšni plesi.

Dodatno pisno posredovano za ta steber:

Včeraj na srečanju Strategija 2030+, sem pri skupini 3. pozabila omeniti, da manjka alineja, strategija, kako obdržati mlade v Bohinju. Nobena vizija brez te strategije ne bo uspela, če mladi ne bodo videli priložnosti tu. Že na forumu se je videlo, da so bili udeleženci starejši ljudje, in upam si trditi, da sem bila jaz celo najmlajša (36)... Kar nakazuje na to, da zelo slabo vključujemo oz. strategija ne nagovarja in ne pritegne mladih. Prosim torej, da se posvetite še tem poglavju, če seveda lahko dodam to misel:).

## STEBER 4: Mobilnost in digitalizacija

**MOBILNOST in DIGITALIZACIJA**

**CILJ:** Delujoč, sodoben, zadosten in digitalno podprt celostni sistem mobilnosti in usmerjanja obiskovalcev na njihovi celotni nakupno-potovalni in doživljajski poti.

**KPI-ji:**

- Prihodi brez avtomobila: **25 % stac. gostov**
- Obseg motornega prometa ob jezeru: ▼
- Uporabniki aplikacij za načrtovanje: ▲
- Emisije CO2 (iz prometa): ▼

**ŠIRITEV ZMOGLJIVOSTI, POVEZLJIVOSTI, RAZNOLIKOSTI in UPORABE JPP, tudi za domačine**

- 4.1.1 Državni JPP: povečanje zmogljivosti in hitrosti javnega avtobusnega prevoza Ljubljana-Bohinj
- 4.1.2 Mobilnostni sistem Bohinj
- 4.1.3 Med-destinacijsko povezovanje sezonskih prevozov in sistemov v SJA
- 4.1.4 Prevozi na klic z e-kombiji in e-vozili za prebivalce in goste
- 4.1.5 Bohinjska progna: povečanje zmogljivosti in povezičnosti vlakov

**UPRAVLJANJE in DIGITALIZACIJA**

**STABILEN IN DIGITALNO PODPRT MODEL** upravljanja mobilnosti in usmerjanja obiska

- 4.2.1 Stabilizacija poslovnega modela in institucionalizacija upravljanja mobilnosti v destinaciji Bohinj
- 4.2.2 Digitalizacija parkirišč (on-line nadzor zasedenosti in rezervacije parkirnih mest)
- 4.2.3 Digitalni management mobilnosti (dispečerski center Bohinj/SJA)

**MOBILNOSTNA INFRASTRUKTURA**

- 4.3.1 Izgradnja parkirnih garaž skladno z Akcijskim načrtom urejanja prometa v občini Bohinj
- 4.3.2 Parkirišče Soteska: vstopno informacijsko-mobilnostno središče z osrednjim parkiriščem
- 4.3.3 Nadgradnja kolesarske prometne infrastrukture - ureditev manjkajočih povezav
- 4.3.4 Dopolnilna kolesarska oprema in kolesarske storitve: širjenje kolesarskih parkirišč, javni sistemi izposoje koles na kratke razdalje, številci kolesarjev
- 4.3.5 Potniško središče Bohinjska Bistrica - multimodalno stičišče na žp Bohinjska Bistrica
- 4.3.6 Prehod destinacijske mobilnosti na električni in vodikov pogon: lokacije polnilega parka, e-car sharing za goste in e-vozila za destinacijo

**MOBILNOST SV. JANEZ! RAZŠIRITEV ALI DODATNA SV. J. PEŠE**

**1. PRILAGODITEV INFRASTRUKTURE URBANISTIČNIH CENTROV FUNKCIONALNI RABI PROSTORA**

**2. IGRIŠČA ZA OTROLE (IGRALI ...)**

**3. POVEZOVANJE TEH CENTROV IN TOČK: MULTIFUNKCIONALNOST**

3.1/3 → KRAVJI BAL → V FESTIVAL  
DODATNI POSODKI IZ TEN SEZONE

• CELOTELENSKA IZOBRAŽEVANJA  
• NA RAZLIČNE TEME  
(2 STROKOVNIAL): o/a KRAJNETANJE

• NADGRADNJA URBANIST DOGODKOV (AMBIENT, LUKE, TEMATSKA OBLASTI, ZDRUŽIT z DRUGIMI ISEBINAMI: - kulturna, umetniška, animacije, otroški vrtec "...)

• VEE ZA OTROLE (na danah in tistih (akcionost pod streho)

• VENITI BONTON V JAVNO ŽIVLENJE (kako glasbena predstava za otroke in filmov, otroci brez spustovanja do nastopov)

• IZBOLJŠAT VEČERNO ŽIVLENJE (za domačine in turiste)

• BOHINJSKA HVA: vtiha, bolj v smeri multipavla cipele unkei

1. Most sv. Janez – zahtevajo, dajo pobudo, da se najde rešitev – ko bo kolesarska steza iz Bleda, bo še večji problem. Razširitev za pešce.
2. Potniško središče BB – zelo pomembno
3. Državni javni prevoz
4. Mobilnostni sistem Bohinja – še krepiti
5. Garaže – Slavka: Danica, Ribčev Laz.
6. Glede Danice se nam ne zdi smiselna – ni možno v globino, prelep prostor; na Ribčevem Lazu – sodelovanje s hoteli. Problem je zasedenost. Če pa ja, potem nekje na bolj degradiranem prostoru.
7. Tanja – kaj pa če so garaže multifunkcionalne?
8. Problem je zdaj divje parkiranje. Bolj ko se ukinjajo javna parkirna mesta, bolj je problem. Garažne hiše so pomembne.